

■ Fenómeno del niño ha sido intenso

Colombia toma decisiones tardías ante la actual crisis climática

La crisis climática que enfrenta el país obliga a fomentar una verdadera conciencia ciudadana mediante campañas intensivas que permitan a la comunidad comprender la gravedad de la situación climática y sus efectos a futuro.

Expertos consideran que en el país se siguen tomando decisiones tardías e incluso que podrían no resolver el problema, y agravarlo, ya que al anunciarlas las personas pueden alarmarse y almacenar agua innecesariamente.

PÁG. 2

■ El proyecto está en un 50% de ejecución

Avanza el tramo III del Parque de Cristo Rey

Con senderos ecológicos, bosques, espacios para la contemplación de la biodiversidad, recuperación ambiental del cerro de Cristo Rey y 600 metros cuadrados de plazoletas, avanza la construcción del tramo III del proyecto Parque Integral Cristo Rey, desarrollado por la CVC y la Alcaldía de Santiago de Cali, en el que se invierten \$12.500 millones.

La CVC anunció que el proyecto se encuentra en un 50% de su ejecución y será entregado para el disfrute de los caleños en el mes de septiembre.

PÁG. 5



Fue elegida Miss Universe Valle

Foto: Rey Tuk

ESTE FIN DE SEMANA SE LLEVÓ A CABO LA ELECCIÓN Y CORONACIÓN DE MISS UNIVERSE VALLE. LA CORONA FUE PARA DANIELA TOLOZA ROCHA, UNA JOVEN TALENTOSA DISEÑADORA DE VESTUARIO, ESPECIALISTA EN PROTOCOLO QUE HA DEDICADO MÁS DE 8 AÑOS SU TRABAJO EN LO SOCIAL FORMANDO PARTE DE LA PASARELA DE LA INCLUSIÓN.

Nuevos teléfonos
DIARIO OCCIDENTE



Fijo: 602 3989514
Celular: 311 7115778

A pesar de conocer los impactos del fenómeno de El Niño intenso

Fotos: Archivo Diario Occidente

Desde julio de 2023, un nuevo evento de El Niño se declaró a nivel mundial, evolucionando hasta alcanzar una intensidad significativa en el Pacífico ecuatorial.

Sin embargo, el Ideam oficialmente reconoció la presencia de El Niño en Colombia en noviembre del mismo año. Así lo indicó Andrea Devis Morales, Phd. en oceanografía y profesora de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad del Rosario, al señalar que “los eventos relacionados con el fenómeno de El Niño en el pasado han dejado importantes lecciones sobre la gestión del recurso hídrico y la generación energética en Colombia.

A pesar de esto no aprendemos de la crisis que este fenómeno climático ha causado en el pasado, como las intensas sequías, la reducción de los caudales de los ríos y las altas temperaturas que han provocado grandes incendios forestales”.

La capital del país y los municipios servidos por la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) ya experimentan suspen-

Colombia sigue tomando decisiones tardías en lugar de preventivas ante crisis climática

siones alternadas de agua debido al bajo nivel de los embalses.

Esta medida busca ahorrar dos metros cúbicos por segundo de agua y garantizar el suministro en la actual coyuntura de niveles críticos de almacenamiento, consecuencia directa del fenómeno de El Niño.

La disminución del recurso hídrico también impacta la producción energética del país, al reducir drásticamente el nivel de los embalses. “Estos problemas se repiten cada vez que ocurre un evento El Niño intenso en Colombia, pero a pesar de conocer bien estos impactos, seguimos tomando decisiones tardías en lugar de preventivas”, resaltó Devis Morales.

En enero de este año, Bogotá comenzó a tomar medidas para reducir el consumo de agua, logrando pasar de 18 m³/s a 17 m³/s. Sin embargo, estas acciones resultaron insuficientes y tardías, considerando que

los niveles del sistema Chingaza ya estaban muy bajos.

Mayor conciencia

Para la profesora de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad del Rosario, “el 22 de marzo se celebró en todo el mundo el día del agua, un momento idóneo para hacer un llamado nacional y una gran campaña distrital para crear conciencia sobre el cuidado y manejo adecuado de este valioso recurso.

Esta oportunidad no se aprovechó”. En abril, el sistema Chingaza alcanzó niveles críticos (16 %), llevando al Distrito a implementar estrategias radicales de racionamiento del agua por sectores.

Sin embargo, estas medidas podrían no resolver el problema, e incluso agravarlo, ya que al anunciarlas las personas pueden alarmarse y almacenar agua innecesariamente, dijo Devis Morales.

“Estas estrategias tienen una visión de muy corto plazo y son tardías. Se podría haber comenzado con racionamientos por horas y campañas masivas de sensibilización desde finales del año pasado, cuando

los niveles de los embalses comenzaron a disminuir”, comentó la experta en oceanografía.

El pronóstico de El Niño indica que hay una probabilidad del 83% de que las condiciones comiencen a cambiar hacia la neutralidad climática entre finales de abril y junio.

Sin embargo, julio y agosto se caracterizan por ser una época seca en Bogotá, lo que no es favorable para la ciudad y su recurso hídrico en los próximos meses.

En respuesta a esta situación crítica, Devis Morales enfatiza la necesidad de fomentar la conciencia ciudadana mediante campañas intensivas que permitan a la comunidad comprender la gravedad de la situación.

Además, sugiere retomar la virtualidad siempre que sea posible y ofrecer incentivos a las empresas e industrias que reduzcan su consumo de agua, con la esperanza de que estas medidas sean suficientes para abordar la crisis hídrica.

“Los eventos de El Niño son cada vez más intensos y frecuentes debido al calentamiento climático global. Es necesario tomar medidas preventivas para evitar volver a situaciones extremas.

Nos enfrentamos a retos climáticos cada vez más extremos y como ciudades debemos ser más sostenibles y resilientes, afirmó la profesora de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad del Rosario.

Adicional la experta señala que “propuestas como el uso racional de los recursos naturales, la implementación de energías renovables alternativas a la hidroeléctrica y el mejoramiento del sistema de reciclado del agua residual para uso agrícola, así como la desalinización del agua de mar como fuentes alternativas de abastecimiento, son cruciales y deben ser consideradas y desarrolladas por el gobierno”.





Graffiti

MAURICIO RIOS GIRALDO
maurorios@diariooccidente.com.co
Teléfono: 3989514

Claudia, Petro y el 2026



Claudia López

El exconcejal caleño y cabeza del partido Dignidad en el Valle del Cauca, Michel Maya, tiene una interesante teoría sobre lo que puede pasar con los dirigentes políticos que respaldaron al presidente Gustavo Petro en la campaña de 2026 y que hoy están arrepentidos, a quienes llama los “conversos”.

En palabras de Maya, “los conversos van a tener una oportunidad grandísima en 2026”...

La teoría del exconcejal es bastante lógica, y es que, así como hay políticos arrepentidos, hay una gran franja electoral que votó por el presidente y hoy, transcurrido año y medio de su gobierno, se arrepiente de ello.

En ese sentido, los políticos conversos tienen en los votantes arrepentidos un nicho electoral abonado, pero, para ganárselos, tienen que convencerlos de que, al igual que ellos, fueron engañados y defraudados por el presidente.

¿Será esa la misma conclusión a la que llegaron la exalcaldesa bogotana Claudia López y sus asesores?

López celebró el triunfo de Petro –por ahí circula un video en el que habla eufórica de la elección del presidente del “cambio”, pero hoy es una dura crítica del gobierno nacional.

Tal vez Claudia López sea consciente de que para ser una candidata presidencial con opciones reales en 2026, no sólo tiene que desmarcarse de Petro, sino mostrarse contraria a él, pues si el gobierno sigue como va, cuando lleguen las elecciones no bastará con tomar distancia.

Esto, claramente, lo saben los detractores de Claudia López y por eso cada que puedan le recordarán su apoyo a Gustavo Petro, para marcarla como una ficha del presidente.

Es, sin duda, un juego interesante desde la estrategia política...

Foto: Alcaldía de Cali y Policía

Con la publicación de las primeras imágenes sobre los presuntos autores del atentado con carrobomba al cantón militar de la Tercera Brigada del Ejército, en el sector de Meléndez, la Alcaldía de Cali y la Policía Metropolitana, hicieron un llamado a la ciudadanía para que entregue información que permita su captura.

Las autoridades dieron a conocer los primeros avances de las investigaciones sobre el ataque terrorista, extraídas de cámaras de seguridad y vigilancia, con las que ya individualizaron a tres posibles ejecutores de la acción terrorista.

Como se recordará, las autoridades ofrecen hasta \$50 millones por mayor información que permita dar con el paradero de los autores materiales de este hecho, ocurrido la noche del jueves 4 de abril en Cali.

■ Por la seguridad

Foto: Gobernación del Valle

Ante los hechos de violencia que se han presentado en la región Pacífico, la gobernadora del Valle, Dilian Francisca Toro, solicitó al Ministro de Defensa instalar un Puesto de Mando Unificado para la seguridad del Suroccidente.

La mandataria propuso que el MPU tenga la participación de los gobernadores del suroccidente para afrontar la violencia generalizada que afecta a la región, en especial en el norte del Cauca.

Como se recordará, en la última semana ocurrieron dos atentados terroristas sobre la vía Cali - Popayán y que dejaron como saldo trágico un policía muerto y un motociclista herido, además de daños a la infraestructura vial.

La gobernadora destacó la importancia de trabajar artic-

■ Llamado a denunciar

Publican imágenes de atentado a batallón

Se busca información para protegernos del terrorismo

Posibles ejecutores de la acción terrorista contra la población del barrio Meléndez y las instalaciones de la 3ra Brigada del Ejército Nacional en Cali.

Pago por información de: **\$50.000.000**

Ayúdanos a capturarlos

Las autoridades dieron a conocer las imágenes de los presuntos autores materiales del atentado a la Tercera Brigada del Ejército.

Llamado

El secretario de Seguridad y Justicia Distrital de Cali, Jairo García, dijo que “estamos buscando información de calidad que nos permita protegernos del terrorismo. Invitamos a la ciudadanía a dar información que nos posibilite prontamente capturarlos. Con información, todos podemos

aportar a la seguridad de Cali”.

El comandante de la Policía Metropolitana de Cali, coronel Carlos Oviedo, reiteró que “gracias al trabajo de inteligencia e investigación criminal, se logra sacar este volante que muestra las primeras imágenes de estos tres hombres, que presuntamente participaron

en el hecho terrorista”.

Las autoridades recordaron las líneas donde los ciudadanos pueden comunicarse para aportar información, que se manejará con absoluta reserva. La ‘Línea Segura’ de la Policía 321 394 51 56 y 314 358 72 12, atiende 24 horas del día. También está a disposición de la comunidad el correo electrónico fuentes@dipol.gov.co.

Así mismo, indicaron que continúan trabajando, incansablemente, para garantizar la seguridad y tranquilidad de todos los habitantes de Cali. Se reitera el compromiso del gobierno local en la protección de sus ciudadanos.

Proponen Puesto de Mando Unificado por la región



La gobernadora del Valle, Dilian Francisca Toro, pidió al gobierno instalar un Puesto de Mando Unificado por la seguridad de la región.

uladamente entre todos los entes del Estado para garantizar la tranquilidad.

En ese sentido explicó que “la seguridad del Valle del Cauca, lo he venido diciendo, debe articularse con la seguridad de nuestra región; la seguridad del Suroccidente del País debe

ser una prioridad que nos una con el Gobierno Nacional y los gobiernos departamentales y municipales de la región. Por cuenta de alteraciones del orden público hemos vivido durante los últimos días dos atentados en la vía que conduce de Cali a Popayán”.

También sostuvo que “estos hechos terroristas afectan la vida, la libre movilización entre nuestros departamentos y por supuesto, traen consigo inseguridad e intranquilidad entre los usuarios de las vías, afectando con ello la economía y el sector transportador”.

Rechazo

La mandataria condenó

enfáticamente los hechos que se han venido presentando como consecuencia de la escalada terrorista.

A través de su cuenta de X indicó que “mi solidaridad con los habitantes del Cauca y mi invitación a que se convoque desde el Ministerio de Defensa un Puesto de Mando Unificado con los gobernadores de nuestros Departamentos hermanos y los comandantes de la Fuerza Pública con mando en la región, a fin de establecer una estrategia articulada de seguridad regional, con énfasis en la movilidad a través de las vías del Suroccidente colombiano”.

Editorial

El caso de Dilian: una reflexión sobre las violencias de la política

Las estrategias que se basan en la difamación y los ataques afectan a sus víctimas y además generan un gran daño en la confianza ciudadana en la democracia.

En un contexto donde la violencia política contra las mujeres se ha vuelto una lamentable realidad, el caso de Dilian Francisca Toro, designado por el Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria (Nimd) para visibilizar la violencia política contra la mujer; amerita una reflexión profunda sobre la urgente necesidad de combatir el matoneo político en todas sus formas.

El informe se basa en los ataques dirigidos hacia Toro durante las elecciones regionales de 2023. Desde campañas de desprestigio en redes sociales hasta la manipulación de imágenes y amenazas de todo tipo, el caso de Toro ilustra la complejidad y la gravedad de la violencia política de género, prácticas que no solo buscan dañar la reputación de la víctima, sino que también pretenden desalentar la participación femenina en la política y perpetuar estereotipos de género arcaicos.

Es fundamental reconocer que el impacto de estas campañas de desprestigio va más allá de la persona afectada, pues socavan la confianza en las instituciones democráticas y debilitan la integridad del proceso electoral. Cuando la política se convierte en una arena de ataques personales y manipulación, se pierde de vista el verdadero propósito del ejercicio democrático: el debate de ideas y la representación legítima de la voluntad popular. Es necesario que la sociedad colombiana, en su conjunto, rechace rotundamente estas prácticas nefastas y exija transparencia y ética en el debate público.

El caso de Dilian Francisca Toro debe servir como un llamado de atención. Es imperativo que las autoridades investiguen a fondo estos ataques y que se sancione a los responsables para sentar un precedente.

VERBIGRACIA

Sentido de pertenencia



HUGO E. GAMBOA
CABRERA

Parece que algunos miembros del gabinete del alcalde Alejandro Eder están renunciando porque se dieron cuenta que desconocen el funcionamiento de la administración pública y, sobre todo, la necesidad de los caleños para que se recuperen la dignidad, el civismo y el decoro que se perdieron, lamentablemente, en administración pasada. A Eder se le notan sus buenas intenciones de sacar a Cali del ostracismo a la que la llevaron pero, a decir, verdad, no está adecuadamente bien acompañado.

En Cali existen ejecutivos, jóvenes si se quiere, con la capacidad suficiente para administrar la cosa pública, amén de su afecto por la capital vallecaucana, a la que quieren sacar adelante, agregando que no están involucrados con ningún directorio político, que es lo que al alcalde Eder no le gusta mucho. En la administración actual labora un joven muy eficiente,

inteligente y diría, brillante—César Augusto Lemos—exalcalde hace algunos años de Pradera (Valle) y exnotario 6 de Cali. Fue funcionario de la administración anterior por amistad personal con un familiar del alcalde más no por razones ideológicas. Se desempeñó con gran eficacia en una difícil labor; incluso con su vida en peligro. Hoy, por petición del mismo alcalde Eder, se quedó pero en otro cargo donde se pierden su capacidad y su intrínseco deseo de ayudarle a Cali a recuperar su importancia. Además, es vallecaucano. Igualmente, Juanita Cataño, luchadora febril por recuperar a Cali.

Los caleños queremos que al alcalde Eder le vaya súper bien, porque ello significa que Cali recuperaría valores perdidos. Estamos seguros que sí, pero para ello requiere del Concejo, de los empresarios, de la comunidad en general y, de tener a su lado gente que le ponga amor a su labor en beneficio de una ciudad que requiere primeros auxilios.

MI COLUMNA

SOS: Preocupación en el Valle



VÍCTOR MANUEL
GARCÍA

Los vallecaucanos debemos estar preocupados, la salud de quienes habitamos este territorio está en vilo, y es que con la intervención de la EPS Servicio Occidental de Salud, S.O.S, según María Cristina Lesmes secretaria de salud del Valle, cerca del 70% de la población del departamento quedó bajo el aseguramiento en salud de EPS's intervenidas.

Es que la intervención de la S.O.S no es poca cosa, pues esta es una de las dos entidades promotoras de salud con más afiliados en el Valle del Cauca, ya que cerca de 600 mil de los 750 mil usuarios afiliados a esta entidad, se encuentran en este departamento.

La S.O.S más allá de una EPS, es una empresa vallecaucana, por lo tanto me atrevería a decir que esta intervención tiene un significado

más profundo en esta región del país.

Para nadie es un secreto que, al igual que la gran mayoría de EPS's del país, la S.O.S atraviesa una difícil situación financiera, sin embargo, sus colaboradores han hecho un gran trabajo en mitigar sus efectos para que esa realidad no afecte directamente al usuario, y hay que decirlo, en general el servicio prestado tanto en su servicio POS, como en sus planes complementarios son en calidad superiores al promedio de las otras entidades del sector.

Ahora con esta decisión, el gobierno nacional tiene el enorme reto de crear un plan de contingencia para que la atención de salud de millones de vallecaucanos no tenga mayores afectaciones, toda vez que hoy no solamente estamos hablando de la intervención de la S.O.S, sino también de Sanitas y de la Nueva EPS, con el agravante que a esta última migraron la gran mayoría de usuarios afiliados de Coomeva EPS al momento de su liquidación.

EN VOZ ALTA

“ El secreto de la felicidad no está en hacer siempre lo que se quiere, sino en ”

querer siempre lo que se hace.

León Tolstoi, escritor ruso

EL RINCON DEL PENSAMIENTO

Adora y confía

No te inquietes por las dificultades de la vida, por sus altibajos, por sus decepciones, por su porvenir más o menos sombrío.

¿Quieres tú, lo que Dios quiere? Ofrécele, en medio de inquietudes y dificultades, el sacrificio de tu alma sencilla que, pese a todo, acepta los designios de Su providencia.

Poco importa que te consideres un fracasado, si Dios te considera plenamente realizada a su gusto. Piérdete confiado, ciegamente en ese Dios que te quiere para Sí, y que llegará a ti, aunque no lo veas.

Piensa que estás en sus manos, tanto más fuertemente agarrado, cuánto más decaído y triste te sientas.

Vive feliz, vive en paz, que nada te altere, que nada sea capaz de quitarte tu paz, ni la fatiga, ni tus fallos.

Haz que brote y conserva siempre sobre tu rostro, una dulce sonrisa, reflejo de la que, el Señor, conti-nuamente te dirige. Y en el fondo de tu alma coloca, antes que nada, todo aquello que te llene de la paz de Dios.

DE SARAH M.

Las columnas reflejan la opinión del autor, no la posición editorial del Diario Occidente.

Calle 7 No 8-44

PBX (602) 398 9514

Apdo. Aéreo 5252

Fax (602) 398 9514 - Ext.: 156

Cali (Colombia)

opinion@diariooccidente.com.co

Una publicación diaria del Nuevo Diario Occidente S.A. Fundado el 19 de noviembre de 1961

Editora General:
Rosa María
Agudelo Ayerbe
rmagudelo@diariooccidente.com.co

Jefe de Redacción:
Mauricio
Ríos Giraldo
maurorios@diariooccidente.com.co

Coordinadora de Redacción:
Claudia Alexandra
Delgado Salgado
economicas@diariooccidente.com.co

Director Comercial:
María Isabel
Saavedra
msaavedra@diariooccidente.com.co

Santa Fe de Bogotá:
Esperanza Pineda
epineda1@diariooccidente.com.co
312 5855537 y 350 4542604

DIARIO OCCIDENTE
www.occidente.co

■ Será entregado en septiembre

Foto: CVC

Con senderos ecológicos, recuperación ambiental del cerro de Cristo Rey y 600 metros cuadrados de plazoletas, avanza la construcción del tramo III de este parque ambiental.

El proyecto desarrollado por la CVC y la Alcaldía de Santiago de Cali, tiene una inversión de \$12.500 millones y avanza con una ejecución del 50% y sería entregado a los caleños en el mes de septiembre.

El director general de la CVC, Marco Antonio Suárez Gutiérrez, dijo que “estamos haciendo una recuperación ambiental y paisajística de este sector de Cali. Es una obra que, en su tramo III, comprende 600 metros cuadrados de plazoletas, senderos ecológicos, miradores con descansos en concreto y una pasarela elevada, en estructura metálica, de 40 toneladas, recuperando un

Avanzan obras en corredor ambiental de Cristo Rey



La construcción del corredor ambiental Cristo Rey avanza en un 50%.

gran pulmón verde para la ciudad, que tanto le hacía falta”.

Atractivos

La construcción, a cargo de la CVC, ofrecerá una amplia gama de atracciones, incluyendo senderos elevados que permitirán caminar sobre el bosque, senderos a nivel, plazoletas y elementos de paisajismo.

Será un espacio diverso para el disfrute de la comunidad caleña y turistas indicó la CVC, al tiempo que informó que ayudará a fomentar la contemplación, el deporte y la conservación de la biodiversidad, en armonía con el entorno natural.

De acuerdo con la información brindada por el director

general de la CVC, durante un recorrido en la zona, se puede destacar la siembra de especies nativas como chiminango, casco de buey, laurel, guásimos, guamos, acacias y carboneros, en el marco de una compensación forestal.

A la fecha, se han plantado 600 árboles, de los 1.500 previstos.

Por otro lado, se han integrado filtros necesarios en las plazoletas para gestionar eficazmente las aguas pluviales y se diseñó un sistema de drenaje para los muros de contención, asegurando un entorno limpio y seguro.

Se contempla la canalización de 800 metros de tubería eléctrica para una iluminación eficiente.



Las autoridades ambientales de Cali adelantan actividades de control para evitar el deterioro ambiental de la ciudad.

■ Dagma adelanta operativos

Controles al medio ambiente de Cali

Foto: Dagma

Con más de 238 visitas de los equipos operativos del Dagma a posibles infractores ambientales, 43 medidas preventivas y más de 30 operativos interinstitucionales, la entidad avanza en la recuperación ambiental de la ciudad.

Según el Dagma, la ciudadanía se ha convertido en aliada estratégica para fortalecer las acciones de gobernanza y educación ambiental, corrigiendo afectaciones causadas por indebidos comportamientos ambientales.

El fortalecimiento de las capacidades operativas de los grupos encargados de labores de inspección, vigilancia y control del Dagma, ha permitido realizar más de 238 visitas a posibles infractores, contribuyendo en la recuperación de Cali y evitando 43 daños ambientales a través de la aplicación de medidas preventivas.

Acciones

Una de las acciones que mayor eco ha tenido entre la población es el cierre de un proyecto constructivo al sur de la ciudad, por posibles infracciones ambientales debido a la ocupación de cauce de río, tala

de especies arbóreas e indebida disposición de residuos.

También se cuentan la liberación de 165 especímenes de fauna silvestre; el cierre de tres establecimientos por temas de ruido; el mantenimiento de 20 hectáreas de humedales públicos; la realización de 21 jornadas de siembras; la producción de más de 4.689 plántulas para el repoblamiento y recuperación ambiental de áreas públicas; al igual que jornadas de educación ambiental, incluidas las relacionadas con la COP16.

Todo lo anterior hace parte de la nueva dinámica de trabajo impuesta al organismo de la Alcaldía de Cali.

Solicitudes

Mauricio Mira Pontón, director del Dagma, destacó que se están implementando acciones que permitan mejorar la respuesta a las solicitudes de la comunidad.

Además de planes, programas y proyectos acordes con las nuevas realidades del cambio climático; soluciones basadas en la naturaleza; así como la realización de un ejercicio efectivo de autoridad ambiental a través de labores de inspección, vigilancia y control en el territorio.

■ Avanzan preparativos

Riqueza natural del Valle en la COP16

Foto: Gobernación del Valle

Los manglares y humedales hacen parte de la riqueza natural del Valle del Cauca que será protagonista en la COP16

Así lo indicó la gobernadora del departamento, Dilian Francisca Toro, quien informó que “estamos trabajando con ciertos sitios que vamos a mostrarle al mundo, que son ricos en biodiversidad, por ejemplo: los humedales de Sonso, la reserva de San Cipriano y de Málaga en Buenaventura con los manglares, la Sierpe, todas las bellezas que tenemos en el Valle del Cauca, porque hemos dicho que aquí ellos van a vivir la biodiversidad”.

Toro destacó la riqueza natural que será protagonista en



Los humedales del Valle del Cauca serán protagonistas durante la COP16.

la COP16, cuando cientos de delegaciones del mundo lleguen a Cali y el Valle para participar del espacio de discusión y negociación más importante de biodiversidad.

Riqueza

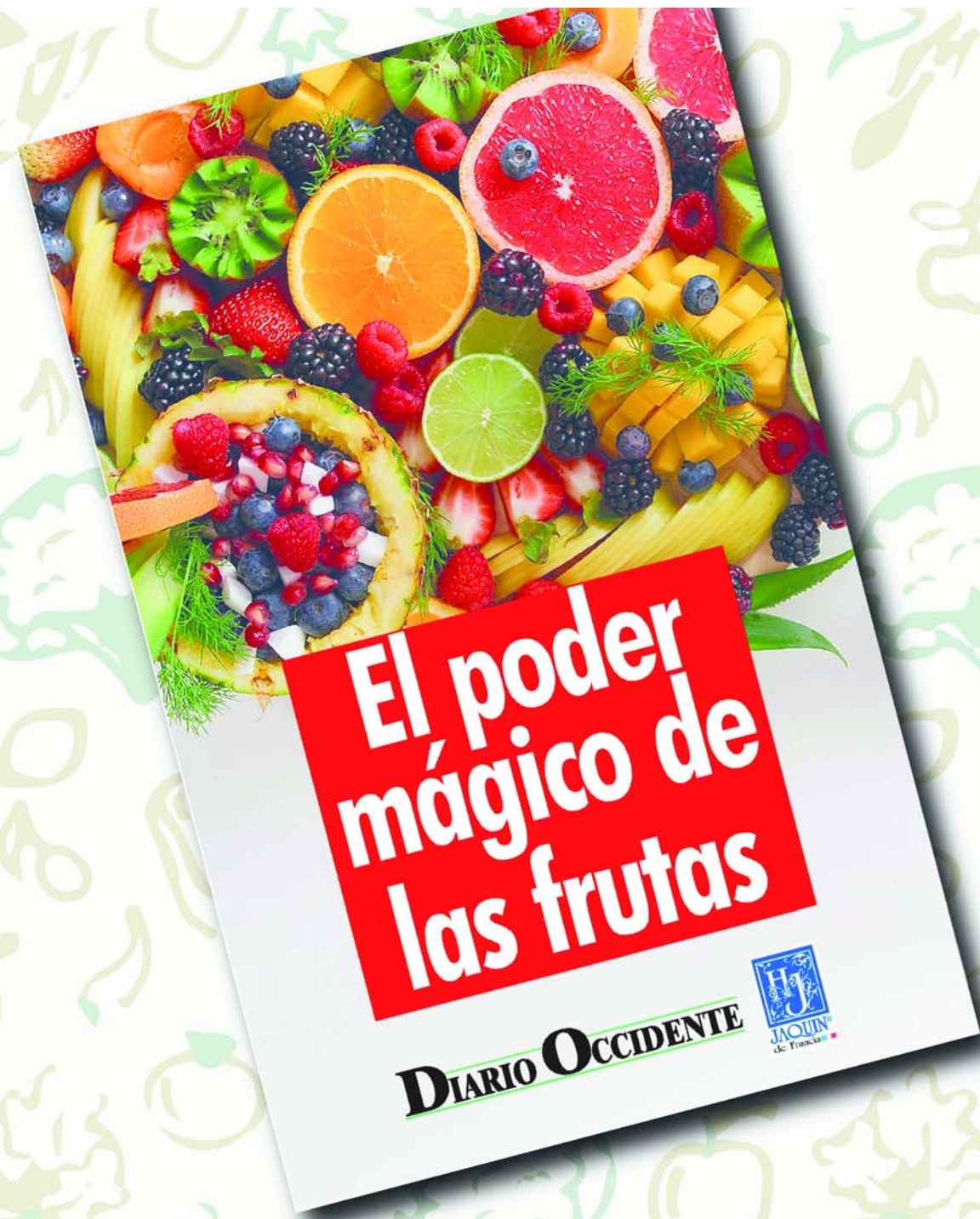
En el valle geográfico del

río Cauca hay aproximadamente 90 humedales que se encargan de regular el ciclo del agua y el clima en el departamento, además de ser cuna de aves endémicas, migratorias y otras especies de fauna que los convierten en santuarios naturales para el disfrute de la

comunidad.

En cuanto a los manglares, según la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, CVC, en los últimos 20 años el departamento pasó de tener 32 mil hectáreas de manglar a 38 mil hectáreas, en un trabajo articulado con diferentes instituciones y comunidades asentadas en el territorio.

El Pacífico cuenta con 267.835 hectáreas de manglares, aproximadamente, ecosistemas que son fundamentales para mantener el equilibrio ecológico y la biodiversidad en la región, y su conservación es esencial para el bienestar de las comunidades costeras.



**Este
eBook
puede
ser tuyo
sin ningún
costo!!!**

**Descubre cómo mejorar
tu salud a partir de las
propiedades de las frutas**

**Sólo tienes que
escanear este código**



DIARIO OCCIDENTE



■ Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena y Barranquilla

Cinco capitales se unieron para sacar adelante la economía desde las regiones

Foto: Alcaldía Cali

Una estrategia conjunta que promueva el empleo, la productividad, la internacionalización y la competitividad del país se gestó durante el pasado Foro Visiones de Ciudad, un encuentro regional organizado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá, que contó con la participación de los encargados de las secretarías homónimas de Medellín, Cali y Barranquilla y la Secretaría de Hacienda de Cartagena.

Durante el encuentro, los líderes de estas entidades firmaron una hoja de ruta de trabajo colaborativo, con el propósito de aportar al crecimiento económico del país.

“Tenemos una oportunidad de oro de poder trabajar y aportar desde las ciudades para

impulsar la reactivación económica, esperamos que este evento sea un punto de inicio para articular estrategias entre todas las regiones”, afirmó María del Pilar López Uribe, secretaria distrital de Desarrollo Económico de Bogotá.

Dentro de los acuerdos establecidos por las secretarías y secretarios, se destaca que las ciudades firmantes colaborarán compartiendo experiencias y mejores prácticas en programas de empleo, apoyo empresarial, desarrollo de infraestructura, promoción del comercio exterior, atracción de inversiones, entre otros.

Este intercambio de conocimientos y buenas prácticas puede ayudar a identificar enfoques innovadores y eficaces para abordar desafíos comunes, a través de

reuniones y eventos programados conjuntamente. Para ello se establecerá un equipo de trabajo con representantes de cada ciudad.

Tejido empresarial fortalecido

“El Valle es la región más diversa de Colombia, hemos desarrollado un gran tejido productivo, además tenemos una diversidad cultural étnica muy importante, esto en materia económica supone el reto del posicionamiento de Cali como una ciudad creativa y de conocimiento”, aseguró Edwin Maldonado Pabón, secretario de Desarrollo Económico de Cali.

Asimismo, se definió que las cinco ciudades analizarán sus líneas de acción estratégicas para coordinar sus políticas y programas económicos,

de forma que puedan desarrollar modelos de trabajo conjunto para promover sectores económicos, fomentar el empleo, la innovación y el emprendimiento.

“La ciudad trabaja en el desarrollo del Centro para la Cuarta Revolución Industrial, una apuesta por el apoyo de emprendimientos con base tecnológica que permita el planteamiento de proyectos escalados a nivel nacional. Adicional, estamos en una agenda de reactivación económica y de crecimiento, en donde desde la secretaría, estamos trabajando con diferentes entidades, para unir las iniciativas que tenemos en materia de empleo y crecimiento empresarial”, señaló María Fernanda Galeano, secretaria de Desarrollo Económico de Medellín.



Alianzas

Otro de los puntos acordados durante el evento es que se crearán redes y alianzas entre empresas, instituciones académicas, organizaciones sin fines de lucro y otros actores relevantes. Estas redes pueden promover la cooperación empresarial, el intercambio de tecnología, la capacitación laboral y otras actividades que impulsan el desarrollo económico de las ciudades.

“El matrimonio público - privado devuelve la confianza y credibilidad para apostarle al desarrollo de la ciudad. Estamos trabajando en la asistencia de generación de empleabilidad con unidades productivas sostenibles y competitivas, de modo que haya un cierre de brecha social entre las comunidades de la ciudad, para darle una mejor calidad de vida a todos”, aseguró Richard Fernández Barraza, secretario de Desarrollo Económico de Barranquilla.

Dentro de los ejes comunes que cada Secretaría trabajará, se resalta la atracción de inversiones y las oportunidades de negocio, mediante un esquema de trabajo colaborativo que buscará aumentar la capacidad de las regiones para atraer inversiones extranjeras y crear oportunidades de negocio.

Al colaborar en la promoción de sus ventajas competitivas y recursos económicos, las Secretarías estiman aumentar su visibilidad y atractivo para los inversionistas nacionales e internacionales.

“En Cartagena buscamos la diversificación económica para aprovechar las diferentes oportunidades, por ejemplo desde el sector energía, generando encadenamientos productivos. Además de fortalecer la cooperación internacional y la inversión extranjera, de modo que aumente la capacidad exportadora de las empresas y acceder a los diferentes mercados”, afirmó María Camila Salas, secretaria de Hacienda de Cartagena.

Finalmente, se determinó una agenda común con el objetivo de realizar encuentros entre los secretarios durante los siguientes tres años, en cada una de las ciudades participantes.

■ Empresario TEC

El grooming No es un Juego

Por Fernando garzón - @fergarzon
Foto: VML

Los videojuegos se han convertido en un pasatiempo común y enriquecedor para millones de personas en todo el mundo. Sin embargo, junto con la emoción y la diversión que ofrecen, también hay riesgos ocultos, uno de los más preocupantes es el grooming.

El grooming en los videojuegos implica a individuos adultos que buscan establecer una relación con menores de edad, con el objetivo final de abuso sexual o explotación. Esta peligrosa realidad plantea una seria advertencia sobre la necesidad de ser responsables mientras jugamos.

Los menores solo conocen al 33% de los perfiles con los que interactúan en el mundo de los videojuegos en línea.

Los actores de esta industria de entretenimiento y tecnología tienen la responsabilidad de estar atentos y proteger a los más jóvenes de posibles depredadores. Esto implica educación sobre los peligros del grooming, comunicación abierta con los menores sobre seguridad en línea y fomentar un ambiente de confianza donde puedan compartir cualquier experiencia incómoda.

Además, es esencial que las plataformas de videojuegos implementen medidas de

seguridad efectivas, como sistemas de denuncia y moderación de contenido, para prevenir el acoso y la manipulación de menores.

Muchos actores de la industria trabajan en acciones y campañas para crear un entorno digital seguro para detectar y prevenir los riesgos en el mundo de los videojuegos; un caso destacado y que se presentará en Cannes es, No es un juego, una campaña de concientización sobre el uso responsable de los videojuegos y la creación de un entorno más seguro para los jugadores.

No es un juego invita a la audiencia a reflexionar sobre



THIS IS NOT A GAME

el uso de los videojuegos, tomar el control y moverse para crear un entorno digital seguro para niñas, niños y adolescentes. El film online retrata los riesgos que afrontan los jugadores al interactuar en línea con perfiles desconocidos, a través de la interfaz de los videojuegos, usando su lenguaje verbal y visual.

Esta campaña creada por VML para Movistar México, se basa en la conciencia sobre la importancia de un mundo digital seguro. Esta idea busca conectar literalmente el

entretenimiento, las plataformas de juegos y las conversaciones que se extienden a través de todos los medios donde los jugadores consumen contenido.

La tecnología hoy tiene el poder para generar conexiones más humanas, y por ello a través de No es un juego, buscan concientizar a la sociedad sobre los riesgos existentes en el mundo de los videojuegos. Con No es un juego, se invita a los jugadores y a los cuidadores de menores a que tomen el control para involu-

crarse, detectar y prevenir riesgos asociados con las interacciones al jugar en línea.

Las personas dan sentido a la tecnología, y con información, se puede utilizar responsablemente.

En los videojuegos, los menores suelen interactuar con diversidad de perfiles, de los cuales solo conocen al 33%, de acuerdo a la Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes de México.

Uno de los peligros que enfrentan los menores está relacionado con las propuestas de conocerse fuera del mundo virtual, lo cual implica amenazas para su integridad física, como el grooming, la trata de personas, el trabajo forzado, el secuestro, el reclutamiento, entre otros riesgos.

¿Una práctica relevante o obsoleta en la sociedad moderna?

Diezmar ¿Si o no?

Foto: Pixabay

La cuestión de diezmar, un término que evoca prácticas religiosas y agrícolas de tiempos antiguos, sigue siendo objeto de debate en la sociedad contemporánea.

Esta práctica, que implica dar o donar el diez por ciento de los ingresos o recursos a una causa específica, ha perdurado a lo largo de los siglos y ha sido adoptada por varias culturas y religiones en diferentes formas. Sin embargo, en un mundo cada vez más secular y diverso, la pertinencia y la moralidad del diezmo están siendo cuestionadas.

Históricamente, el diezmo ha sido una parte integral de muchas religiones, particularmente en el cristianismo, donde se considera una forma de devolver a Dios una parte de lo que se ha recibido.

Las escrituras religiosas, como la Biblia, han respaldado esta práctica, argumentando que es una forma de apoyar las obras de la iglesia y ayudar a los necesitados. En este contexto, el diezmar se percibe como un

acto de fe y obediencia religiosa.

Sin embargo, en la sociedad moderna, la relevancia del diezmo ha sido objeto de escrutinio. Con el aumento de la secularización y la diversidad religiosa, muchas personas cuestionan la necesidad de adherirse a esta práctica.

Además, la transparencia financiera de algunas instituciones religiosas ha generado escepticismo sobre cómo se utilizan realmente los fondos diezmos.

Esto ha llevado a un número creciente de personas a cuestionar si el diezmo sigue siendo una forma efectiva y ética de contribuir al bien común.

Defensores

Por otro lado, algunos defensores del diezmo argumentan que, independientemente de las creencias religiosas, esta práctica promueve la generosidad y el apoyo a causas importantes. Señalan que, si se administra correctamente, el diezmo puede financiar programas de ayuda social, obras de caridad y proyectos

comunitarios que benefician a un amplio espectro de personas, independientemente de su afiliación religiosa. En este sentido, el diezmar se ve como una forma de fortalecer el tejido social y fomentar la solidaridad.

Además, algunos sostienen que el acto de diezmar puede tener beneficios personales, ya que cultivar una mentalidad de generosidad y contribución puede generar satisfacción emocional y sentido de propósito en la vida. Desde esta perspectiva, el diezmo no solo se trata de cumplir con una obligación religiosa, sino también de cultivar virtudes como la empatía y la responsabilidad social.

A pesar de estos argumentos a favor, el debate sobre el diezmo sigue siendo complejo y multifacético. Las opiniones sobre su relevancia y moralidad varían ampliamente según la perspectiva religiosa, cultural y personal. Algunos lo ven como una práctica arcaica y coercitiva, mientras que otros lo consideran un acto de fe y solidaridad.



En última instancia, la decisión de diezmar o no depende de las creencias, valores y circunstancias individuales de cada persona.

Si bien el diezmo puede

seguir siendo una práctica significativa para algunos, otros pueden optar por formas alternativas de contribuir al bienestar social y comunitario.

Lo que queda claro es

que, en un mundo diverso y en constante cambio, la discusión sobre el diezmo continuará evolucionando, reflejando los valores y las prioridades cambiantes de la sociedad moderna.

MERCADO RELEVANTE CONFORMADO POR LOS MUNICIPIOS: Restrepo, Dagua, La Cumbre pertenecientes al Departamento del Valle del Cauca

CONSIDERANDO QUE:

- La Comisión de Regulación de Energía y Gas, mediante Resolución 137 de 2013 Art. 4, estableció las fórmulas tarifarias generales aplicables a los usuarios regulados del servicio público de gas combustible por redes de tubería:

$$CU_{m,l,j} = \frac{G_{m,l,j} + D_{m,l,j} + F_{m,l,j} + C_{m,l,j}}{1-p}$$

$$CU_{m,l,j} = C_{m,l,j}$$

Donde:

- $CU_{m,l,j}$: Cargo Variable.
- $C_{m,l,j}$: Cargo Fijo.
- m : Mes de prestación del servicio.
- l : Mercado relevante de Comercialización.
- $G_{m,l,j}$: Costo Promedio unitario en \$/m³ a las compras de Gas Natural destinado a usuarios regulados.
- $T_{m,l,j}$: Costo unitario en \$/m³ correspondiente al transporte de gas combustible destinado a usuarios regulados.
- $D_{m,l,j}$: Costo expresado en \$/m³ por uso del sistema de distribución de gas
- $F_{m,l,j}$: Factor multiplicador de poder calorífico.
- $C_{m,l,j}$: Componente variable del costo de comercialización expresado en \$/m³
- $C_{f,m,l,j}$: Componente fijo del costo de comercialización expresado en pesos por factura del gas combustible por redes de tubería.
- p : Pérdidas reconocidas.

- La Resolución CREG 186 de 2010 modificada por las Resoluciones CREG 186 de 2013, CREG 104 de 2020 y CREG 003 de 2021 regularían el otorgamiento de subsidios para los estratos 1 y 2, y la Resolución CREG 015 de 1997 establece los porcentajes de contribución para los usuarios.
- La Resolución CREG 105 006 de 2023, promulga la vigencia de las fórmulas de la Resolución 003 de 2021 ampliada a su vez por la Resolución CREG 214 de 2021 y por la Resolución CREG 105 005 de 2022, hasta el 30 de junio de 2027.
- Las tarifas se pueden visualizar en página web www.gdo.com.co/normalidad/informacion-Tarifaria.

Informa que para el mes de Abril 2024 la tarifa de Gas Natural es la siguiente:

G m.l.j	768.63	Cv m.l.j	0.00
F m.l.j	1.486.00	Cc m.l.j	0.00
D m.l.j	1.654.10	Cuf m.l.j	3.373.78
Fpc m.l.j	1.000	GNCV	441
% Pérdidas	0.01		

5. Los cargos de distribución y las tarifas a usuarios final, según indica la Resolución CREG 137 de 2013 por rangos son:

Rango de Consumo	D m.l.j		Alfa	Cuf m.l.j	Cúv m.l.j	
	Inicial	Final				
Rango 1	0	20,000	1,654.10	0	3,373.78	3,908.72
Rango 2	20,001	75,000	1,639.10	0	3,373.78	3,913.72
Rango 3	75,001	170,000	695.00	0	3,373.78	2,949.63
Rango 4	170,001	425,000	679.00	0	3,373.78	2,933.63
Rango 5	425,001	1,700,000	558.00	0	3,373.78	2,812.63
Rango 6	1,700,001	+1,700,001	546.00	0	3,373.78	2,800.63

6. Los cargos de distribución y las tarifas a usuarios final, según indica la Resolución CREG 048 de 2020, modificada por la Resolución CREG 109 de 2020 son:

Rango de Consumo	Cúv m.l.j		Diferencial (Cúv-Cúv)	
	Inicial	Final		
Rango 1	0	20,000	4,332.48	- 423.95
Rango 2	20,001	75,000	4,015.40	- 123.67
Rango 3	75,001	170,000	3,380.69	- 431.07
Rango 4	170,001	425,000	3,358.69	- 421.27
Rango 5	425,001	1,700,000	3,194.09	- 381.46
Rango 6	1,700,001	+1,700,001	3,177.74	- 377.11

Estrato	CUEq m.l.j,e		TA*
	\$/m ³	\$/factura	
Estrato 1	4.485.48	1.997.19	
Estrato 2	4.315.62	2.044.96	

* TA: Tarifa aplicada al usuario para consumo entre 0 a 20 m³

Subsidios y Contribuciones	Tarifas para Otros Servicios	
	Estrato 1	54.24%
Estrato 2	42.88%	Cargo de Conexión \$ 39,900
Estratos 3 y 6	20.00%	Reconexión desde el centro de medición** \$ 179,500
No Residencial	8.90%	Reconexión desde acometida** \$ 111,622
		Suspensión Autorconexión Centro. Medición \$ 19,600
		Suspensión Autorconexión de Acometida \$ 113,200

**Tasa para usuarios residenciales y comerciales



¿Estás preparándote para el Icfes?

Descarga este e-Book sin ningún costo y mejora tu puntaje!!!

sólo tienes que escanear este código



16 de abril, Día Mundial de la Voz

Solo el 17% de los colombianos que padecen enfermedades de la voz consulta al especialista

Foto: Coomeva

Alrededor de un 44 % de colombianos sufre algún tipo de trastorno de la voz a lo largo del año, y esta cifra aumenta al 80 % en el caso de personas cuya actividad profesional se basa en el uso de la voz.

A pesar de que 73 % de los colombianos reconoce que la voz es muy importante, solo el 17 % consulta con un especialista cuando su aparato fonador presenta problemas y suelen esperar meses para hacerlo, según un sondeo realizado por Coomeva Medicina Prepagada.

Entre las causas más comunes que desencadenan problemas en el aparato fonador están los cambios bruscos de temperatura; el aire acondicionado; hablar por largos periodos de tiempo (45 minutos o más) o en un volumen alto; la gripe común; las alergias, y el consumo de alcohol y tabaco.

La mayor incidencia se da en personas entre 25 y 45 años, en especial después de una noche de fiesta o de asistir a un concierto. La tercera causa que más se mencionó en el estudio fue el trabajo, por tener que hablar en ambientes muy ruidosos o ser un “profesional de la voz”, es decir, personas cuya actividad laboral depende entre un 70 y un 100 % del uso de la voz.

En este grupo se incluye a personas que laboran en el mundo de la música, la actuación, la locución, la docencia, el entrenamiento físico o los call center.

El estudio detectó que, ante un problema en la voz, los colombianos prefieren tomar remedios caseros o medicamentos de venta libre o, simplemente, dejar que se cure

solo.

Solo un 17 % consulta a un especialista, aunque pueden llegar a esperar hasta seis meses antes de acudir al médico. “Hay que estar muy alerta si los síntomas no mejoran después de dos semanas porque podría ser indicio de una patología potencialmente grave —advierte el Dr. Mauricio Barreto Pérez, jefe nacional de Gestión del Riesgo

en Salud de Coomeva Medicina Prepagada—. El tratamiento depende del origen del trastorno, pero puede incluir terapia de la voz, medicamentos, inyecciones o cirugía”.

En el Día Mundial de la Voz, los especialistas advierten de los síntomas a los que debemos prestar más atención: falta de aire para terminar una frase, el cansancio al hablar, el



dolor y la tensión en el cuello, la sensación de que la voz pierde volumen, una voz ronca o la dificultad para recuperar la voz luego de un resfriado.

Consejos para cuidar la voz

Los primero es no consumir alcohol ni tabaco, pues ambos están asociados a una mayor prevalencia de problemas en la voz, y dormir las suficientes horas. El especialista de Coomeva Medicina Prepagada, además, recomienda prevenir la fatiga vocal evitando hablar en ambientes ruidosos o por más de 45 minutos seguidos, no forzar el volumen y eliminar vicios como carraspear o toser para aclarar la voz, así como no exceder el uso de la voz cuando estamos cansados o después de comidas abundantes.

Datos curiosos sobre la voz

La voz envejece más lentamente que el resto de nuestro cuerpo: si alguna vez has pensado que una persona se ve mayor de como suena su voz... seguro tenías razón. Cantar retrasa el envejecimiento de la voz: un estudio publicado por el Journal of Voice encontró que el canto frecuente modera el efecto del envejecimiento sobre la mayoría de los

parámetros acústicos. ¡Ahora ya sabes por qué cantantes como Raphael, Paul McCarthy o Oscar de León pueden seguir activos, aunque hayan superado los 80 años!

La voz es como una huella dactilar: por mucho que quieras deformarla, con la tecnología adecuada, podrás identificarte, una técnica que ha sido una pieza fundamental en algunas investigaciones de la policía.

Las posibilidades de ser contratado aumentan si el futuro empleador escucha tu voz: olvídate del correo electrónico o del mensaje de texto. Si buscas empleo, mejor comunícale por teléfono o envía un mensaje de voz. Tendemos a sentirnos atraídos por voces similares a la nuestra: si bien las mujeres tienden a preferir hombres con voces graves y los hombres, mujeres con voces agudas, buscar la similitud en la voz hace que nos sintamos parte de un grupo. De hecho, tendemos a imitar la forma de hablar y la voz de las personas que nos gustan.



MERCADO RELEVANTE CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES GRUPOS: Grupo No.1: Cali, Grupo No.2: Puerto Tejada, Santander de Quilichao y Villarica, Grupo No.3: Buenaventura, Grupo No.4: Alcalá, Bolívar, Calima, El Dovio, Riofrio, Toro, Trujillo, Ulloa, Versalles, Vijes, Yotoco, Caloto, Corinto, Guachené, Miranda y Padilla, Grupo No.5: Andalucía, Ansermanuevo, Buga, Bugalagrande, Caicedonia, Candelaria, Cartago, El Cerrito, Florida, Ginebra, Guacarí, Jamundi, La Unión, La Victoria, Obando, Palmira, Pradera, Roldanillo, San Pedro, Sevilla, Tuluá, Yumbo y Zarzal.

CONSIDERANDO QUE:

1. La Comisión de Regulación de Energía y Gas, mediante Resolución 137 de 2013 Art. 4, estableció las fórmulas tarifarias generales aplicables a los usuarios regulados del servicio público de gas combustible por redes de tubería:

$$CUV_{m,i,j} = \frac{G_{m,i,j} + T_{m,i,j}}{1 - \rho} + (D_{m,i,j} * Fp_{c,m,i,j}) + C_{v,m,i,j} + C_{c,m,i,j}$$

$$C_{uf,m,i,j} = C_{f,m,i,j}$$

Donde:

- CUV_{m,i,j}: Cargo Variable.
- C_{uf}_{m,i,j}: Cargo Fijo.
- m: Mes de prestación del servicio.
- i: Mercado relevante de Comercialización.
- j: Comercializador
- G_{m,i,j}: Costo Promedio unitario en \$/m3 a las compras de Gas Natural destinado a usuarios regulados.
- T_{m,i,j}: Costo unitario en \$/m3 correspondiente al transporte de gas combustible destinado a usuarios regulados.
- D_{m,i,j}: Costo expresado en \$/m3 por uso del sistema de distribución de gas
- Fp_{c,m,i,j}: Factor multiplicador de poder calorífico.
- C_v_{m,i,j}: Componente variable del costo de comercialización expresado en \$/m3
- C_f_{m,i,j}: Componente fijo del costo de comercialización expresado en pesos por factura del gas combustible por redes de tubería.
- ρ: Pérdidas reconocidas.

2. La Resolución CREG 186 de 2010 modificada por las Resoluciones CREG 186 de 2013, CREG 104 de 2020 y CREG 003 de 2021 reglamentan el otorgamiento de subsidios para los estratos 1 y 2 y la Resolución CREG 015 de 1997 establece los porcentajes de contribución para los usuarios.

3. La Resolución CREG 105 006 de 2023, proroga las vigencia de las fórmulas de la Resolución 003 de 2021 ampliada a su vez por la Resolución CREG 214 de 2021 y por la Resolución CREG 105 005 de 2022, hasta el 30 de junio de 2027.

4. La Resolución CREG 502 019 de 2022, aprueba el cargo por uso del sistema de distribución de gas natural por redes de tubería para el mercado relevante conformado por los municipios de Alcalá, Andalucía, Ansermanuevo, Bolívar, Buenaventura, Buga, Bugalagrande, Caicedonia, Cali, Calima, Caloto, Candelaria, Cartago, Corinto, El Cerrito, El Dovio, Florida, Ginebra, Guacarí, Guachené, Jamundi, La Unión, La Victoria, Miranda, Obando, Padilla, Palmira, Pradera, Puerto Tejada, Riofrio, Roldanillo, San Pedro, Santander de Quilichao, Sevilla, Toro, Trujillo, Tuluá, Ulloa, Versalles, Vijes, Villarica, Yotoco, Yumbo y Zarzal.

5. Las tarifas se pueden visualizar en pagina web www.gdo.com.co/Normatividad/Información-Tarifaria.

6. La Resolución CREG 048 de 2020, establece una opción tarifaria de carácter transitorio, que las empresas comercializadoras de gas combustible por redes de tubería obligatoriamente deberán ofrecer a los usuarios regulados, para determinar el componente variable del Costo Unitario de Prestación del Servicio que se les traslada, conforme a las reglas allí establecidas.

7. Las tarifas para otros servicios, así como los porcentajes de contribución a aplicar durante el año 2023 queda definidos de acuerdo con lo indicado en la siguiente tabla:

Tarifas para Otros Servicios		Contribuciones	
Cargo de Conexión	\$ 775,500	Estratos 5 y 6	20.00%
Reconexión desde el centro de medición**	\$ 39,900	No Residencial	8.90%
Reconexión desde acometida**	\$ 179,500		
Reconexión Industrial & EDS	\$ 194,400		
Revisión Periódica Residencial IVA Incluido	\$ 111,622		
Suspensión Autoreconexión Centro Medición	\$ 19,600		
Suspensión Autoreconexión de Acometida	\$ 113,200		

**Aplica solo para usuarios residenciales y comerciales

Informa que para el mes de Abril 2024 la tarifa de Gas Natural es la siguiente:

G m,i,j	1,055.86	Cv m,i,j	0.00
T m,i,j	1,164.42	Cc m,i,j	0.00
D m,i,j Residencial	849.98	Cuf m,i,j Cali	3,098.51
D m,i,j No Residencial	381.54	Cuf m,i,j Cauca	4,192.15
Fpc m,i,j	1.00	Cuf m,i,j Buenaventura	2,936.35
% Pérdidas	0.80%	Cuf m,i,j 16 Municipios	2,584.79
		Cuf m,i,j 23 Municipios	3,691.93

8. Los cargos de distribución y las tarifas a usuarios regulados según la Resolución CREG 137 de 2013 son:

Usuarios Regulados	Rangos	Rangos de Consumo		CUV m,i,j	D m,i,j
		Inicial	Final		
Residencial	Rango 1	0	En Adelante	3,088.17	849.98
	Rango 2	5,001	En Adelante	2,876.19	638.00
Comercial	Rango 1	0	5,000	2,730.19	492.00
	Rango 2	5,001	15,000	2,720.19	482.00
	Rango 3	15,001	30,000	2,648.19	410.00
	Rango 4	30,001	40,000	2,634.19	396.00
	Rango 5	40,001	50,000	2,622.19	384.00
	Rango 6	50,001	75,000	2,612.19	374.00
Industrial Manufactura	Rango 1	0	5,000	2,767.19	529.00
	Rango 2	5,001	15,000	2,759.19	521.00
	Rango 3	15,001	30,000	2,730.19	492.00
	Rango 4	30,001	40,000	2,684.19	446.00
	Rango 5	40,001	50,000	2,674.19	436.00
	Rango 6	50,001	75,000	2,664.19	426.00
Industrial Otros	Rango 1	0	5,000	2,767.19	529.00
	Rango 2	5,001	15,000	2,759.19	521.00
	Rango 3	15,001	30,000	2,730.19	492.00
	Rango 4	30,001	40,000	2,684.19	446.00
	Rango 5	40,001	50,000	2,674.19	436.00
	Rango 6	50,001	75,000	2,664.19	426.00

Mercado Relevante	Categoría	Subcategoría	CUEQ m,i,j,e	TA*	Subsidio
Grupo No.1	Residencial	Estrato 1	3,426.96	1,563.13	54.39%
		Estrato 2	3,439.71	1,961.06	42.99%
Grupo No.2	Residencial	Estrato 1	3,539.11	1,600.96	54.76%
		Estrato 2	3,559.37	2,010.51	43.52%
Grupo No.3	Residencial	Estrato 1	3,559.94	1,596.86	55.14%
		Estrato 2	3,519.68	1,982.60	43.67%
Grupo No.4	Residencial	Estrato 1	3,357.77	1,531.80	54.38%
		Estrato 2	3,364.31	1,919.92	42.93%
Grupo No.5	Residencial	Estrato 1	3,455.63	1,572.02	54.51%
		Estrato 2	3,487.62	1,981.22	43.19%

* TA: Tarifa aplicada al usuario para consumos entre 0 a 20 m3

9. Las tarifas transitorias a usuarios regulados según la Resolución CREG 048 del 2020 modificada por la Resolución CREG 109 de 2020, son:

Usuarios Regulados	Rangos	Rangos de Consumo		Cva m,i,j,k	Diferencial
		Inicial	Final		
Residencial	Rango 1	0	En Adelante	3,118.59	-30.41
	Rango 2	5,001	En Adelante	2,729.77	146.42
Comercial	Rango 1	0	5,000	2,854.15	13.04
	Rango 2	5,001	En Adelante	2,854.15	13.04

Mercado Relevante	Categoría	Subcategoría	CUEQ m,i,j,e	TA*	Subsidio
Grupo No.1	Residencial	Estrato 1	3,457.38	1,463.76	57.66%
		Estrato 2	3,470.13	1,838.83	47.01%
Grupo No.2	Residencial	Estrato 1	3,569.52	1,552.07	56.52%
		Estrato 2	3,589.78	1,953.54	45.58%
Grupo No.3	Residencial	Estrato 1	3,590.35	1,526.10	57.49%
		Estrato 2	3,550.10	1,890.18	46.76%
Grupo No.4	Residencial	Estrato 1	3,388.19	1,444.92	57.35%
		Estrato 2	3,394.72	1,808.56	46.72%
Grupo No.5	Residencial	Estrato 1	3,486.05	1,476.37	57.65%
		Estrato 2	3,518.04	1,862.81	47.05%

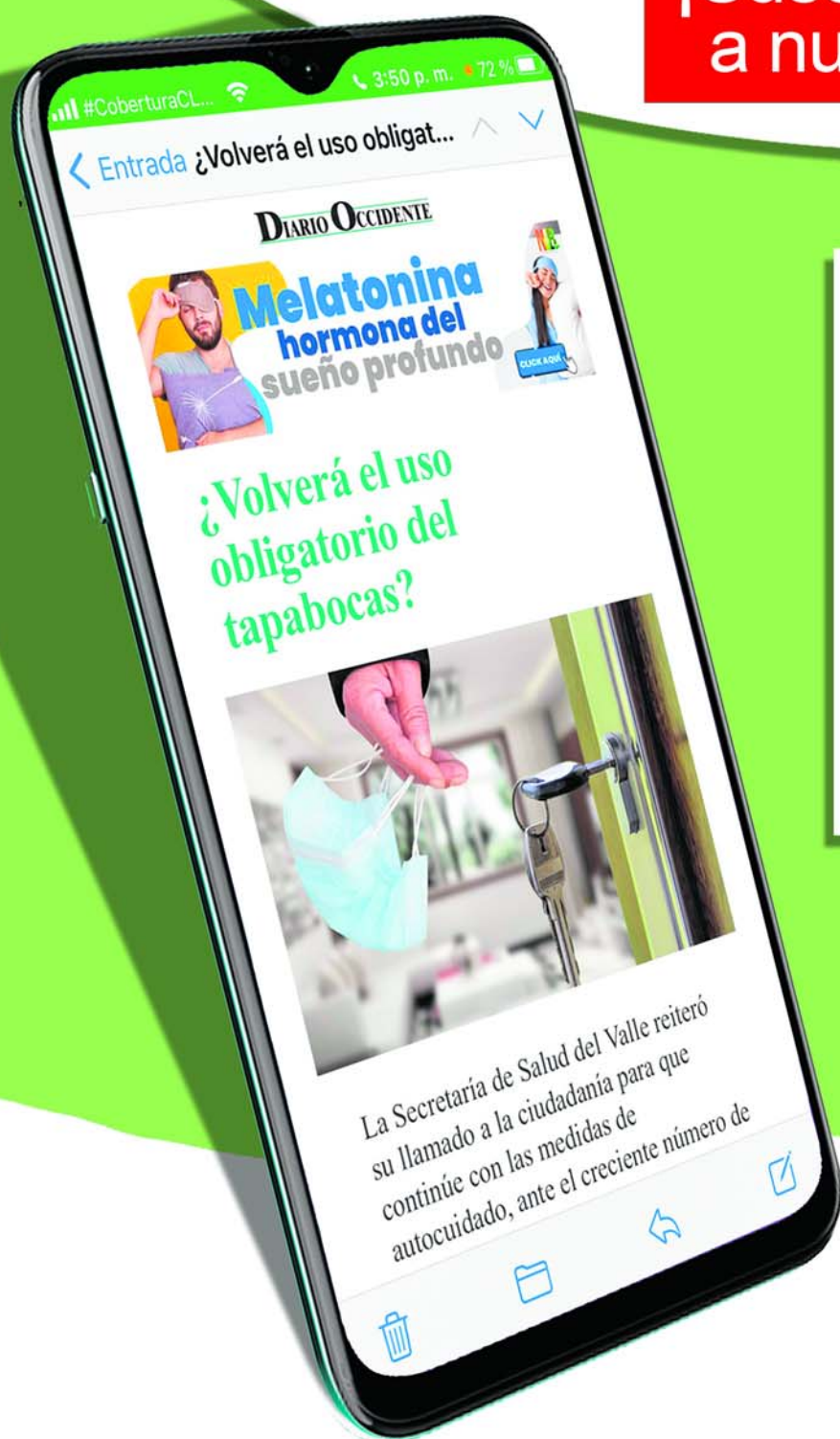
* TA: Tarifa aplicada al usuario para consumos entre 0 a 20 m3

10. Los cargos de distribución y las tarifas a Usuarios No Regulados según la Resolución CREG 137 de 2013 son:

Usuarios No Regulados	Rangos	Rangos de Consumo		D m,i,j
		Inicial	Final	
Industrial	Rango 4	75,001	200,000	372.00
	Rango 5	200,001	400,000	350.00
	Rango 6	400,001	700,000	321.00
	Rango 7	700,001	En Adelante	220.00
	Rango 1	0	100,000	344.00
Sustitución de Sólidos	Rango 2	100,001	500,000	298.00
	Rango 3	500,001	1,000,000	252.00
	Rango 4	1,000,001	En Adelante	208.00
	Rango 1	0	100,000	347.00
Autogeneración / Cogeneración	Rango 2	100,001	500,000	300.00
	Rango 3	500,001	1,000,000	240.00
	Rango 4	1,000,001	En Adelante	221.00
	Rango 1	0	5,000,000	280.00
Masivo	Rango 2	5,000,001	En Adelante	280.00
	Rango 1	0	30,000	441.00
EDS Cautiva	Rango 2	30,001	En Adelante	441.00
	Rango 1	0	100,000	441.00
EDS Pública	Rango 1	0	200,000	441.00
	Rango 2	100,001	200,000	441.00
EDS Pública	Rango 3	200,001	En Adelante	441.00

Recibe las noticias del **Diario Occidente** en tu correo electrónico

¡Suscríbete sin ningún costo
a nuestro boletín de noticias!



Sólo tienes
que escanear
este código

DIARIO OCCIDENTE

www.occidente.co

■ Artista, historiador y caminante

Juan Camilo Rodríguez, el de las mil palabras

LUIS ÁNGEL MUÑOZ ZÚNIGA
ESPECIAL DIARIO OCCIDENTE

Juan Camilo Rodríguez Barco, reconocido por sus amigos y en los círculos artísticos como “El mil palabras”, es bailarín egresado de Incolballet en el 2020, con estudios de historia en la Universidad del Valle y actualmente lidera un proyecto pedagógico que convoca a los ciudadanos a caminar por los lugares emblemáticos de la ciudad para conocer nuestra historia caleña. Juan Camilo Rodríguez tuvo la suerte de nacer en el seno de una familia de artistas e intelectuales, destino que desde su infancia le permitió respirar el mundo artístico. Por eso cuando se le pregunta por el origen de su vocación, siempre resalta la influencia de su padre Carlos Rodríguez, comunicador social y documentalista de la Universidad del Valle. Así mismo, extiende su gratitud por su tía, la maestra Lucy Rodríguez, directora del colectivo teatral Escena Maestra del Sutev, y a su padrino Daniel Roncancio, dramaturgo de reconocida trayectoria. El arte ha sido su constante compañero desde que dio sus primeros pasitos. “El mil palabras”, muy amable atendió la invitación del Diario Occidente, grata oportunidad para difundir su proyecto cultural.

¿Por qué mil palabras?

Desde el arte, me di cuenta de la riqueza que hallamos al recorrer la ciudad y emprender el conocimiento de nuestra rica historia. Eso explica el por qué después de formarme como artista decidí ingresar a estudiar historia en la Universidad del Valle. “El de las mil palabras” es un proyecto que decido emprender inmediatamente termina la pandemia del Covid y cuando se dio el estallido social. Lo inicié a través de las redes sociales, porque me di cuenta que los caleños no conocemos completamente la historia de nuestra ciudad y que, en la rutina diaria, pasábamos por alto los pequeños detalles y secretos que cada lugar ofrece. Con nuestro colectivo



produjimos videos de historia tras explorar cada rincón de la ciudad, desde Siloé hasta el centro de Cali; desde San Antonio hasta los diversos monumentos e incluso Juanchito.

¿Cuáles objetivos del proyecto?

Nuestro objetivo será la motivación para que los ciudadanos, especialmente el público joven, se interesen en conocer su entorno y en comprender su historia. Este proyecto nos ha permitido reconocer diversos procesos de construcción de ciudad, motivándonos a trazarnos un objetivo común: explorar la ciudad, sumergirnos en sus dinámicas y tejer lazos con la comunidad. “El de las mil palabras”, además de crear documentales que ofrecemos en las redes sociales, también convoca a caminar por los espacios, interactuar con los personajes, integrarnos a las fiestas populares e investigar las historias desde los lugares donde ocurrieron los hechos sociales. En otras palabras, a convertirnos en turistas de nuestra propia ciudad y tener la oportunidad de protagonizar la historia y participar de la cultura ciudadana. En mi caso personal, desde que inicié mis estudios universitarios, mi interés fundamental ha girado en torno a la historia, el arte y la cultura. Mi trabajo de grado estará centrado en estos temas.

¿Qué público es beneficiario?

El proyecto está dirigido a todo



tipo de público, pero tenemos un invitado especial que es la juventud, pero no somos excluyentes de los mayores. Consideramos crucial enseñar la historia de manera más amena para que podamos entender, conocer, apreciar y apropiarnos de la cultura de nuestro país. Es especialmente relevante en un contexto donde la cátedra de historia ha sido eliminada de muchos planes de estudio escolares, lo que ha contribuido al desconocimiento generalizado. Además, el proyecto busca generar unión y amor por la ciudad, ingredientes que tanto necesitamos. Queremos despertar la curiosidad por conocer los espacios que no frecuentamos en nuestro día a día y fomentar una mirada de inclusión hacia los demás, donde cada individuo se vea reflejado como parte de un nosotros. En resumen, “El de las mil palabras” es una manera de contribuir a la conexión entre las personas y su entorno, y de valorar la riqueza cultural que nos rodea.



¿Cuál ha sido el impacto?

El impacto es increíblemente gratificante. Gracias a los videos de historia, la gente se siente mucho más cercana a su propia ciudad y su país. Los comentarios que hemos recibido han sido positivos y llenos de esperanza, lo que nos llena de alegría porque sabemos que estamos contribuyendo al fortalecimiento de la cultura local. Algunas personas confiesan que gracias a los videos han comenzado a tener fe y a querer más a este país. Otros, que han descubierto datos interesantes sobre sus propios barrios, e incluso ha habido quienes han utilizado la información de los videos para hacer enamorar. Hemos recibido el reconocimiento y el apoyo de la Universidad del Valle, de los museos, de medios de comunicación e incluso de algunos miembros de la Academia de Historia de Cali. Es un honor. Ellos saben que estamos haciendo las cosas bien, aunque sea poco a poco. Es gratificante el apoyo incondicional de nuestros amigos, en las jornadas de grabación, sus críticas son enriquecedoras para poder continuar con nuestro proyecto.

¿Balance del primer recorrido de ciudad?

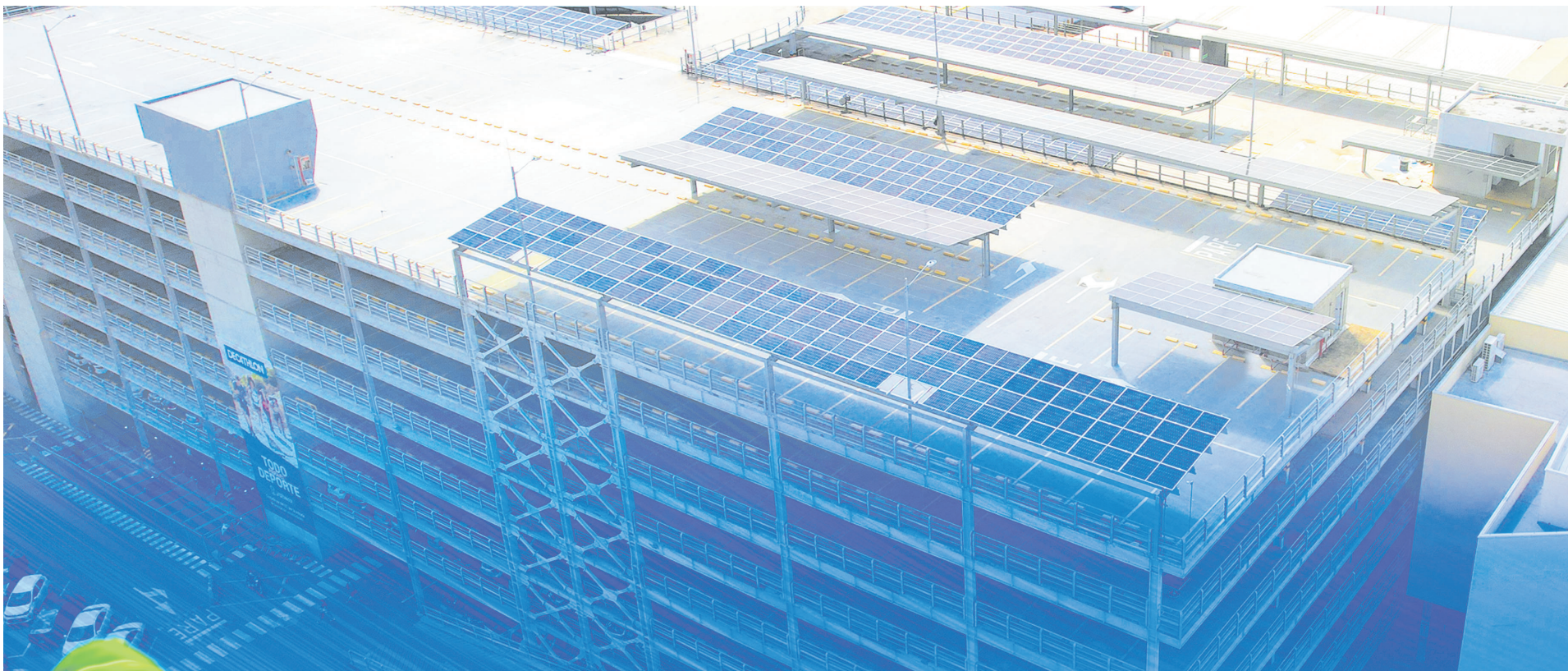
Conjuntamente con Ricardo Realpe, miembro de la Academia de Historia, dictamos charlas sobre la historia de la Avenida Colombia, apoyados con fotografías del archivo del Banco de la República.

Recorrimos el boulevard del río haciendo exposiciones y conferencias al público mayor, que se mostró habido, participativo, curioso y con ganas de saber más. Por eso pronto programaremos otros recorridos. Quedamos emocionados por la receptividad de las audiencias diversas y esperamos continuar generando interés y entusiasmo en nuestras comunidades.

¿Críticas sobre esta realidad?

Hay heridas que sanar y aspectos por mejorar en nuestra ciudad. Es hora de dejar de esperar pasivamente y comenzar acciones. Necesitamos más arte en nuestras vidas, en nuestra educación y en nuestra comprensión de la historia, ya que es una herramienta poderosa para transformar nuestra vida y la de los demás. Nos queda mucho por hacer.

Son esperanzadores la cantidad de procesos artísticos, culturales e históricos de nuestra ciudad, impulsados por diversos actores de la sociedad. Es gratificante ver cómo cada vez más personas buscan contribuir al crecimiento y enriquecimiento de Cali desde diferentes perspectivas. Esto demuestra un compromiso creciente con el desarrollo integral de nuestra comunidad. Eso nos inspira a seguir adelante con nuestro proyecto que contribuye con la construcción de una ciudad más vibrante, inclusiva y llena de oportunidades para todos.



Cada día más eco



En esta primera etapa Jardín Plaza cuenta con **más de 700 paneles solares**, los cuales producirán el 48% de la energía de una de nuestras zonas comunes.

Cubrimos el
23%
de la energía usada en
el centro comercial.

Dejando de producir
268
toneladas de CO2
en promedio al año.

vatiá
PRIMEROS. DESPUÉS DE TI

Jardín
Plaza
Sencillamente lo mejor