

Técnicas avanzadas de prompting – en una frase

1. **Chain-of-Thought (CoT):**

☞ Haz que la IA razone paso a paso antes de responder.

2. **Tree-of-Thought (ToT):**

☞ Pídele que explore varias rutas y elija la mejor.

3. **Self-Consistency:**

☞ Haz que responda varias veces y escoja la más coherente.

4. **Few-Shot Prompting:**

☞ Enséñale con ejemplos cómo quieres la respuesta.

5. **ReAct (Reasoning + Acting):**

☞ Permite que la IA piense, pregunte y actúe como un asistente real.

Técnicas Avanzadas de Prompting – Explicación y Ventajas

¿Qué es Chain-of-Thought?

Es un método para **forzar a la IA a razonar en secuencia**, en lugar de darte una respuesta rápida basada en correlaciones. Sirve especialmente para:

- Problemas de lógica
- Preguntas con varias condiciones
- Decisiones complejas

□ Caso empresarial: ¿Debemos subir precios?

Prompt directo (sin CoT):

“¿Deberíamos subir el precio de nuestros servicios este semestre?”

▼ Posible respuesta:

“Sí, por la inflación.”

(Sin detalles, sin análisis... ¿decidirías así?)

Prompt con Chain-of-Thought:

“¿Deberíamos subir el precio de nuestros servicios este semestre?

Razona paso a paso considerando mercado, competencia, clientes y rentabilidad.”

▼ La IA responde:

Paso 1: La inflación acumulada en el último año fue del 8%, lo que ha incrementado nuestros costos operativos.

Paso 2: La competencia directa ha ajustado precios entre un 5% y un 10% en los últimos 3 meses.

Paso 3: Nuestra última subida de precios fue hace 14 meses, por debajo del promedio del sector.

Paso 4: Nuestros clientes han mostrado sensibilidad al precio en servicios básicos, pero han mantenido demanda en soluciones premium.

Paso 5: Subir precios en un rango de 5%–7% mantendría competitividad y protegería márgenes, especialmente si se comunica con valor agregado.

✓ Conclusión final: Sí, se recomienda un ajuste moderado de precios, con enfoque en diferenciación y comunicación estratégica.

🌀 ¿Qué aprendimos con CoT?

No solo obtienes una decisión, sino el análisis que la respalda.

Puedes evaluar, cuestionar o complementar cada paso.

Te permite guiar mejor a la IA en futuras decisiones.

💡 Frase clave para tu taller:

No le pidas que decida. Pídele que piense contigo.

✂ ¿Cómo aplicarlo en tus propios prompts?

Usa frases como:

- “Pensemos paso a paso”
 - “Explicalo como si lo estuvieras resolviendo en voz alta”
 - “Razona antes de responder”
 - “Dame la solución con justificación paso a paso”
-

Beneficio:

Tú no solo obtienes una respuesta, sino la lógica detrás de ella.
Eso te permite confiar, corregir o mejorar el resultado.

¿Qué es Tree-of-Thought (ToT)?

ToT (Árbol de Pensamiento) es una técnica avanzada donde la IA no solo sigue un camino lógico, como en Chain-of-Thought, sino que **explora varias posibles soluciones** o caminos paralelos **antes de tomar una decisión final**.

✦ Es como pedirle que piense como un estratega, no como un robot.

☐ ¿Cómo funciona paso a paso?

Paso 1: Formulas una pregunta compleja o con varias posibles soluciones

Ejemplo: “¿Qué estrategia de expansión deberíamos usar para crecer en nuevos mercados?”

Paso 2: La IA genera varias ideas o rutas posibles

Cada una es una “rama” del árbol de pensamiento.

Paso 3: Analiza cada rama de forma individual

Pros, contras, viabilidad, riesgos, impacto.

Paso 4: Compara las ramas entre sí

¿Cuál es más sólida, rentable, rápida, sostenible?

Paso 5: Propone una decisión basada en el análisis comparado

No solo da una respuesta: justifica por qué eligió esa opción.

🏢 Ejemplo del mundo empresarial: Estrategia de expansión

Prompt:

“Somos una empresa de productos naturales con presencia nacional. Queremos expandirnos. Explora tres posibles estrategias de expansión (digital, alianzas o franquicias), analiza sus ventajas y desventajas, y recomiéndanos la más conveniente.”

▼ Respuesta con ToT (simulada):

✿ Estrategia 1: Expansión Digital

- Ventajas: bajo costo inicial, escalabilidad, acceso global.
- Desventajas: alta competencia, requiere inversión en marketing y tecnología.
- Evaluación: viable si se refuerza branding digital y se automatizan operaciones.

□ Estrategia 2: Alianzas Comerciales

- Ventajas: acceso a nuevos canales sin asumir toda la carga operativa.
- Desventajas: dependencia de terceros, negociación de márgenes.
- Evaluación: interesante para entrar rápido en zonas específicas.

🏠 Estrategia 3: Franquicias

- Ventajas: crece con inversión de terceros, refuerza presencia física.
 - Desventajas: riesgo en control de marca, requiere estructura legal y soporte.
 - Evaluación: sólida si ya se tiene una marca establecida y modelo replicable.
-

□ Conclusión del ToT:

Se recomienda iniciar por expansión digital para validar mercados y posicionar marca. En paralelo, explorar alianzas locales estratégicas como segundo paso. Dejar franquicias como fase 3, cuando haya madurez operativa.

✓ ¿Qué aporta ToT?

- Explora opciones antes de decidir.
 - Fomenta pensamiento estratégico.
 - Ofrece análisis comparado, no respuestas cerradas.
-

💡 Frase para usar en el taller:

“Chain-of-Thought piensa en línea. Tree-of-Thought piensa en mapa.”

🔄 ¿Qué es Self-Consistency?

Self-Consistency (Auto-Consistencia) es una técnica en la que **la IA responde varias veces la misma pregunta** (con ligeras variaciones internas o aleatorias) y luego **compara sus propias respuestas** para elegir la más coherente, repetida o lógica.

✦ Es como pedirle a la IA: “Dímelo de varias formas, y luego elige la mejor”.

□ ¿Cómo funciona paso a paso?

Paso 1: Formulas una tarea compleja o ambigua

Ejemplo: “¿Cuál es la mejor forma de lanzar un nuevo producto sin presupuesto publicitario?”

Paso 2: La IA da varias respuestas posibles (3, 5, 10...)

Variantes que pueden tener enfoques diferentes.

Paso 3: Compara sus propias respuestas

Detecta patrones, repeticiones o argumentos más sólidos.

Paso 4: Elige la mejor o te permite a ti elegir

Puedes ver la consistencia entre ellas o dejar que la IA lo haga.

🔗 ¿Qué es Few-Shot Prompting?

Few-Shot Prompting es una técnica en la que le das a la IA **uno o varios ejemplos** de lo que quieres, para que **aprenda el patrón, el estilo o el formato** antes de responder tu pregunta o tarea.

En lugar de explicarle con palabras lo que quieres, se lo muestras con ejemplos.

□ ¿Cómo funciona?

Paso a paso:

1. Das el contexto y la instrucción general

Ej: “Responde en forma de resumen ejecutivo breve.”

2. Incluyes uno o dos ejemplos de entrada + salida

Ejemplo 1:

Entrada: “Tema: Cambio climático”

Salida: “Resumen: El cambio climático se refiere a...”

3. Formulas tu nueva entrada

Entrada: “Tema: Economía circular”

4. La IA responde imitando el formato y estilo de tus ejemplos

□ ¿Por qué es útil?

- **Mejora la precisión** cuando quieres que la IA trabaje con cierto tono o estructura.
- **Reduce la ambigüedad:** no depende solo de lo que “entiende” el modelo, sino de lo que le muestras.
- Es muy útil para generar:
 - Correos
 - Análisis de texto
 - Resúmenes

- Post para redes
- Textos con lenguaje técnico o institucional

🏢 Ejemplo empresarial: Redacción de mini informes

Prompt con Few-Shot:

“A continuación verás ejemplos de cómo resumir una reunión. Haz lo mismo con el nuevo caso.”

Ejemplo 1:

☞ Entrada: Reunión sobre ventas

☞ Salida: “Resumen: Se acordó ampliar la meta mensual y reforzar el canal digital.”

Ejemplo 2:

☞ Entrada: Reunión sobre logística

☞ Salida: “Resumen: Se ajustó la ruta de distribución por retrasos en la zona sur.”

Nuevo caso:

☞ Entrada: Reunión sobre alianzas estratégicas

☞ ☐ Salida esperada: “Resumen: Se planteó firmar convenio con proveedores locales para ampliar cobertura regional.”

✓ Ventajas de Few-Shot Prompting

- Permite **entrenar la IA en tiempo real**, sin necesidad de código ni programación.
- Produce resultados más consistentes.
- Facilita el trabajo en equipos que necesitan **repetir formatos** (comunicación, informes, atención al cliente, etc.).

💡 Frase para usar en tu taller:

“Cuando no sabes cómo explicarlo, muéstraselo. La IA aprende por ejemplo.”

⚙️ □ ¿Qué es ReAct?

ReAct significa **Reasoning** + **Acting**, es decir, *razonar* y *actuar*. Esta técnica combina dos capacidades de la IA:

1. **Razona**: analiza el problema paso a paso, como en Chain-of-Thought.
2. **Actúa**: puede tomar decisiones, hacer preguntas, consultar fuentes (si está conectada) o pedirte datos para ajustar su respuesta.

✦ No es una IA pasiva. Es una IA que **piensa y reacciona**, como un asistente real.

□ ¿Cómo funciona ReAct?

Paso a paso:

1. **La IA razona sobre lo que sabe**
 2. **Detecta lo que le falta** y puede:
 - Hacerte preguntas
 - Pedir aclaraciones
 - Buscar información (si tiene acceso)
 3. **Actúa** con base en el nuevo contexto
 4. **Ajusta su respuesta** progresivamente
-

🏢 Ejemplo empresarial: Lanzamiento de producto sin presupuesto

Prompt con ReAct:

“Actúa como consultor estratégico. Si necesitas datos, pídemelos. Razona paso a paso y propone una estrategia para lanzar este producto sin presupuesto.”

▼ **IA responde:**

1. Razonamiento inicial:

“Para lanzar sin publicidad pagada, necesito entender el perfil del cliente objetivo.”

2. Pregunta:

“¿A qué segmento va dirigido el producto? ¿Qué canales usa ese público?”

3. Usuario responde:

“Principalmente jóvenes entre 18 y 25 años, muy activos en TikTok e Instagram.”

4. Reacción + acción:

“Con esa información, propongo una campaña basada en retos virales y contenido generado por usuarios, usando aliados naturales (clientes + microinfluencers). No requiere inversión publicitaria directa, pero sí creatividad y consistencia.”

✓ ¿Qué aporta ReAct?

- Respuestas **más contextuales** y adaptadas.
- Simula una **interacción real**, no una respuesta cerrada.
- Permite **ir afinando** con cada dato adicional.
- Muy útil para asistentes virtuales, toma de decisiones, análisis complejos, investigación o asesoría.

💬 Frase clave para tu taller:

“ReAct es como trabajar con un colega: piensa, pregunta, escucha y mejora su propuesta

¿Cómo saber cuál técnica usar?

🎯 1. ¿Necesitas explorar varias opciones y decidir la mejor?

→ Usa: Tree-of-Thought (ToT)

Ejemplo de prompt:

“Dame tres formas de lanzar este producto. Analiza pros y contras de cada una y dime cuál recomiendas y por qué.”

🔍 2. ¿Quieres una respuesta más confiable para una tarea difícil?

→ Usa: Self-Consistency

Ejemplo de prompt:

“Resuelve este problema tres veces con enfoques diferentes y dime cuál es la más coherente y por qué.”

📄 3. ¿Necesitas que la IA razone paso a paso para entender el proceso?

→ Usa: Chain-of-Thought (CoT)

Ejemplo de prompt:

“Explicame cómo llegar a esta solución paso a paso, razonando antes de responder.”

🎨 4. ¿Quieres que la IA imite tu estilo o formato?

→ Usa: Few-Shot Prompting

Ejemplo de prompt:

“Aquí tienes dos ejemplos de respuestas. Ahora responde esta nueva pregunta con el mismo estilo.”

🔄 5. ¿Tu tarea requiere acción + razonamiento (tipo agente inteligente)?

→ Usa: ReAct

Ejemplo de prompt:

“Investiga esta información, haz preguntas si es necesario y luego da una recomendación.”

Aplicación de Técnicas de Prompting Avanzado – Un Mismo Problema, Distintos Enfoques

Problema: Nuestra empresa quiere lanzar un nuevo producto, pero no contamos con presupuesto publicitario. Queremos encontrar la mejor estrategia posible para lograrlo con éxito. A continuación, se muestra cómo distintas técnicas de prompting avanzado nos ayudan a abordar este mismo problema desde enfoques diferentes.

1. Chain-of-Thought (CoT)

🗨️ Prompt:

“¿Cómo podemos lanzar este producto sin presupuesto publicitario? Piensa paso a paso antes de responder.”

Respuesta esperada:

Paso 1: Identificar audiencias clave que ya tienen interés en el producto.

Paso 2: Usar canales propios como redes sociales, correo y página web.

Paso 3: Diseñar una estrategia de referidos con incentivos no monetarios.

Paso 4: Activar aliados estratégicos (clientes leales, colaboradores, microinfluencers).

✓ Resultado: Se propone una campaña de referidos con apoyo orgánico como vía principal de difusión.

2. Tree-of-Thought (ToT)

🗨️ Prompt:

“Propón tres estrategias diferentes para lanzar este producto sin presupuesto publicitario. Analiza los pros y contras de cada una y recomienda la más adecuada.”

Respuesta esperada:

Estrategia A: Marketing de contenidos (Pro: posicionamiento orgánico, Contra: requiere tiempo).

Estrategia B: Campaña de referidos (Pro: escalable, Contra: requiere sistema de control).

Estrategia C: Alianzas con microinfluencers (Pro: confianza, Contra: dificultad en negociación).

✓ Resultado: Recomienda estrategia B como más viable a corto plazo, con posibilidad de combinarla con A a mediano plazo.

3. Self-Consistency

🗨️ Prompt:

“Dame tres versiones distintas de una estrategia para lanzar este producto sin presupuesto. Luego, dime cuál es la más coherente y por qué.”

Respuesta esperada:

Versión 1: Usar marketing de contenido intensivo en blogs y redes.

Versión 2: Crear una campaña de voz a voz entre clientes fieles.

Versión 3: Establecer alianzas con otras marcas para promoción cruzada.

🔄 Evaluación de la IA: Todas son válidas, pero la campaña de voz a voz es la más coherente con los recursos actuales y más rápida de implementar.

✓ Resultado: Se elige estrategia de voz a voz como más coherente y adaptable al contexto.

4. Few-Shot Prompting

🗨️ Prompt:

“Aquí tienes dos ejemplos de cómo se lanzaron productos sin publicidad. Ahora, genera una nueva estrategia aplicable a nuestro producto.”

Respuesta esperada:

Ejemplo 1: Una app usó reseñas de usuarios como publicidad viral.

Ejemplo 2: Una tienda lanzó un reto en redes con participación de clientes.

✓ Resultado: La IA propone una estrategia gamificada para incentivar menciones espontáneas en redes sociales, adaptada a nuestro producto.

5. ReAct (Reasoning + Acting)

🗨️ Prompt:

“Actúa como consultor estratégico. Si necesitas datos o ejemplos, pídemelos. Razona cada paso y propón una estrategia para lanzar este producto sin presupuesto publicitario.”

Respuesta esperada:

La IA pregunta: “¿Cuál es el perfil de los clientes actuales?”

Luego analiza: “Si tu audiencia es joven, puedes usar TikTok y retos virales.”

Propone: campaña orgánica con embajadores naturales (clientes + aliados) y contenidos participativos.

✓ Resultado: Estrategia altamente contextualizada y ajustada en tiempo real según la interacción.

IA con criterio y responsabilidad

Usar IA requiere buenas prácticas éticas:

- Verifica siempre los resultados: la IA puede inventar ('alucinar').
- Evita ingresar datos personales sensibles.
- Ten cuidado con sesgos culturales, de género o ideológicos.
- Conoce el riesgo de ataques por inyección de prompts maliciosos.

Frase clave: 'Tú tienes el criterio. La IA solo tiene patrones.'