

Sesión:

Del prompt al GPT Personalizado

Objetivo del Taller

Transformar la gestión del marketing con inteligencia artificial, pasando de **prompts avanzados** a **GPTs especializados y personalizado** que automatice tareas clave de mercadeo.

1. ¿Qué haces y cómo la IA puede apoyar su labor rutinaria?

Tareas diarias de un mercadólogo:

- Planificación y ejecución de campañas.
- Creación y distribución de contenido.
- Generación de anuncios publicitarios.
- Análisis de datos y optimización de estrategias.
- Gestión de redes sociales.

¿Cómo la IA apoya estas tareas?

- Aceleración de la generación de contenido.
- Personalización del marketing.
- Optimización de campañas.



2. En la IA varios caminos conducen a Roma...

Aspecto	Chat Conversacional	GPT Especializado	GPT Personalizado
Definición	Interacción abierta con IA sin enfoque específico.	Modelo entrenado para una tarea o dominio específico	Modelo ajustado a las necesidades y preferencias del usuario.
Interacción	Conversación general con respuestas flexibles.	Interacción enfocada en un área de conocimiento.	Conversación adaptada con enfoque en el estilo y necesidades del usuario.
Personalización	Minima, adaptándose al contexto del usuario.	Configurado para responder dentro de su especialización	Alta personalización con ajustes de tono, formato y preferencias.
Aplicaciones comunes	Preguntas generales, no recurrentes. Búsqueda de información	Asesoría técnica y análisis	Creación de contenido, asistencia personalizada, automatización de tareas.
Ventajas	Respuestas rápidas y adaptabilidad a distintos temas.	Mayor precisión y profundidad en su campo de especialización.	Respuestas alineadas con el estilo y objetivos del usuario.
Desventajas	Menos precisión en tareas especializadas.	Limitado fuera de su área de conocimiento.	Requiere configuración inicial y ajustes periodicos.

3. Todas la vías necesitan un prompt, es el mapa!

📌 ¿Qué es un prompt y cómo impacta la calidad de la respuesta?

- ✓ Prompt **básico**: **Técnica RAFA**: Rol, Acción, Formato, Audiencia.
- ✓ Prompt avanzados son más profundos y garantizan mejores resultados son la base para crear GPTs personalizados.

La ingeniería de prompts es el proceso de diseñar y optimizar instrucciones (prompts) para mejorar la interacción con modelos de inteligencia artificial como ChatGPT. Su objetivo es obtener respuestas más precisas, relevantes y útiles según la necesidad del usuario.

"No se trata solo de usar IA, sino de saber cómo pedirle lo que necesitas."



4. Ingeniería de prompts

Prompt Engineering o ingeniería de prompts es la disciplina que se enfoca en diseñar, estructurar y optimizar instrucciones para obtener respuestas más precisas y efectivas de modelos de inteligencia artificial. Su objetivo es mejorar la interacción con la IA, asegurando que la información generada sea relevante, clara y útil según la necesidad del usuario.

5. Prompts avanzados

Prompt para Generación de Posts para Redes Sociales

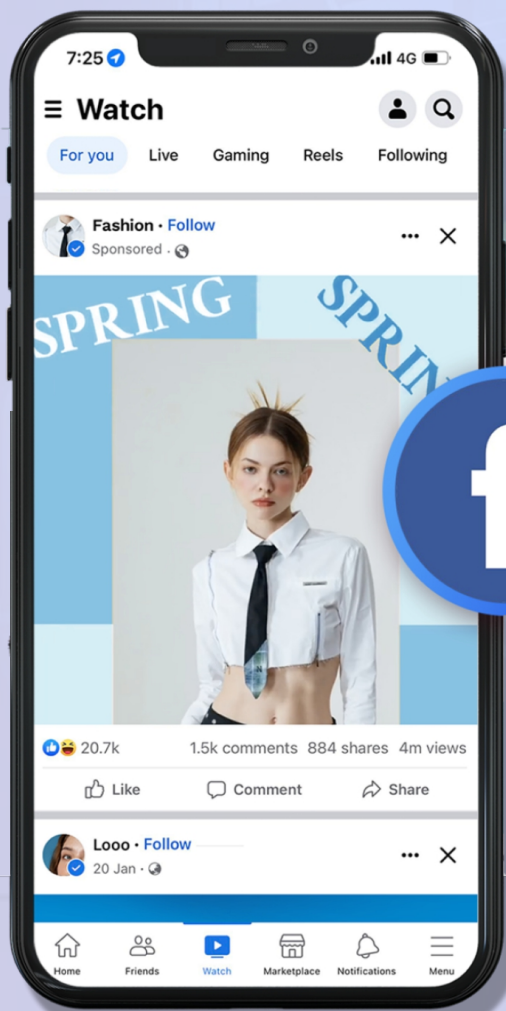
Objetivo: Crear un post atractivo y optimizado para redes sociales que aumente la interacción, el alcance y el engagement con la audiencia.

Instrucciones:

1. **Plataforma:** Indica en qué red social se publicará (Instagram, X, Facebook, LinkedIn, TikTok, etc.).
2. **Formato del post:** ¿Será un texto corto, un carrusel, un video, una infografía, un hilo o una combinación de estos?
3. **Tono y estilo:** ¿Debe ser formal, divertido, motivacional, informativo, educativo, inspirador o persuasivo?
4. **Tema:** Especifica el tema principal del post.
5. **Call to Action (CTA):** ¿Qué acción quieres que tome la Audiencia? (Comentar, compartir, dar like, hacer clic en un enlace, etc.).
6. **Uso de hashtags:** ¿Cuántos hashtags deseas incluir? ¿Alguno en particular?
7. **Longitud deseada:** ¿Debe ser un mensaje breve o más detallado?
8. **Emojis:** ¿Quieres que incluya emojis para hacerlo más visual?

Ejemplo de Prompt Completo: "Crea un post para Instagram en formato carrusel sobre la importancia de la productividad personal. El tono debe ser motivacional e inspirador. Usa un CTA para que los usuarios comenten su técnica favorita de productividad. Incluye 5 hashtags relevantes y usa emojis estratégicamente para mayor impacto. La longitud debe ser breve y concisa."

6. Prompt para Crear Anuncios Optimizados en Facebook Ad



Objetivo: Crear **Objetivo:** Generar anuncios persuasivos y efectivos en Facebook Ads, optimizados para la audiencia y el objetivo publicitario.

Prompt:

"Quiero que actúes como un experto en marketing digital y redacción publicitaria especializada en Facebook Ads. Crea un anuncio persuasivo optimizado para [producto/servicio] dirigido a [audiencia objetivo]."

El anuncio debe incluir:

- **Un titular llamativo** que capte la atención en los primeros 3 segundos.
- **Un texto persuasivo** basado en la técnica AIDA (*Atención, Interés, Deseo, Acción*).
- **Un llamado a la acción (CTA) claro y directo**, adaptado al objetivo de la campaña.
- **Emojis y palabras clave estratégicas** para mejorar la conversión.
- **Opciones de copy A/B testing**, con variaciones en tono y estilo.
- **Recomendaciones de imagen o video**, en función del algoritmo de Facebook."

7. GPTs Especializados

8. Prompt Engineer

Qué es?

Un asistente especializado en optimización de prompts para ChatGPT.

¿Para qué sirve?

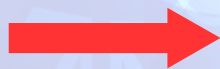
Convierte instrucciones simples en prompts más precisos y efectivos para obtener mejores respuestas en ChatGPT.

Funciones clave:

- ✓ Mejora y estructura prompts según el contexto.
- ✓ Genera múltiples versiones optimizadas.
- ✓ Adapta instrucciones para marketing, negocios, educación y más.
- ✓ Facilita la creación de contenido estratégico con IA.

Cómo utilizarlos:

Definir el objetivo



¿Qué se espera de la IA?

Especificar detalles



¿Tono, formato, audiencia?

Ajustar y probar



Refinar el prompt para mejores resultados.



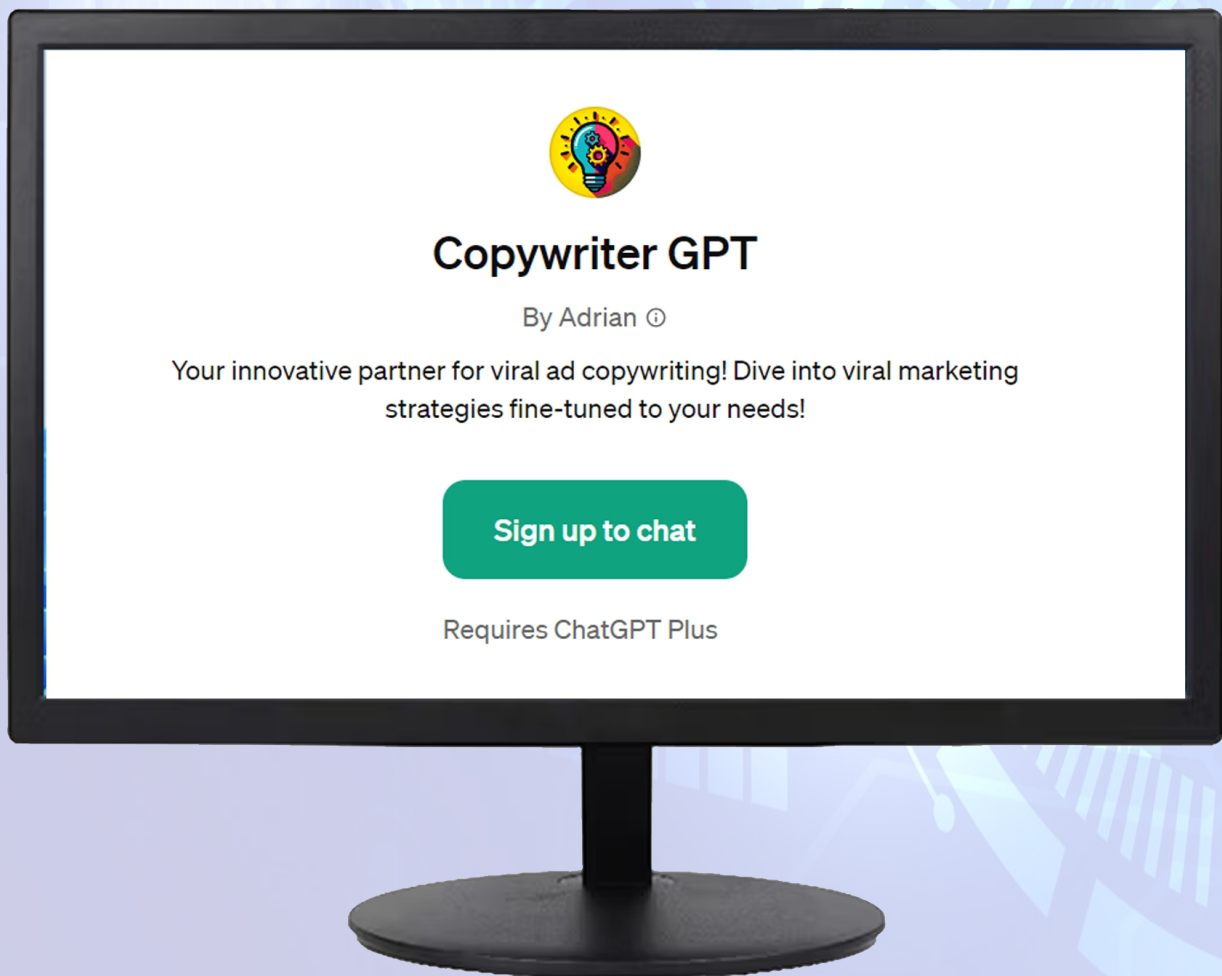
ChatGPT

9. Copywriter GPT

Es un asistente especializado en la creación de anuncios y textos publicitarios optimizados para marketing, branding y ventas.

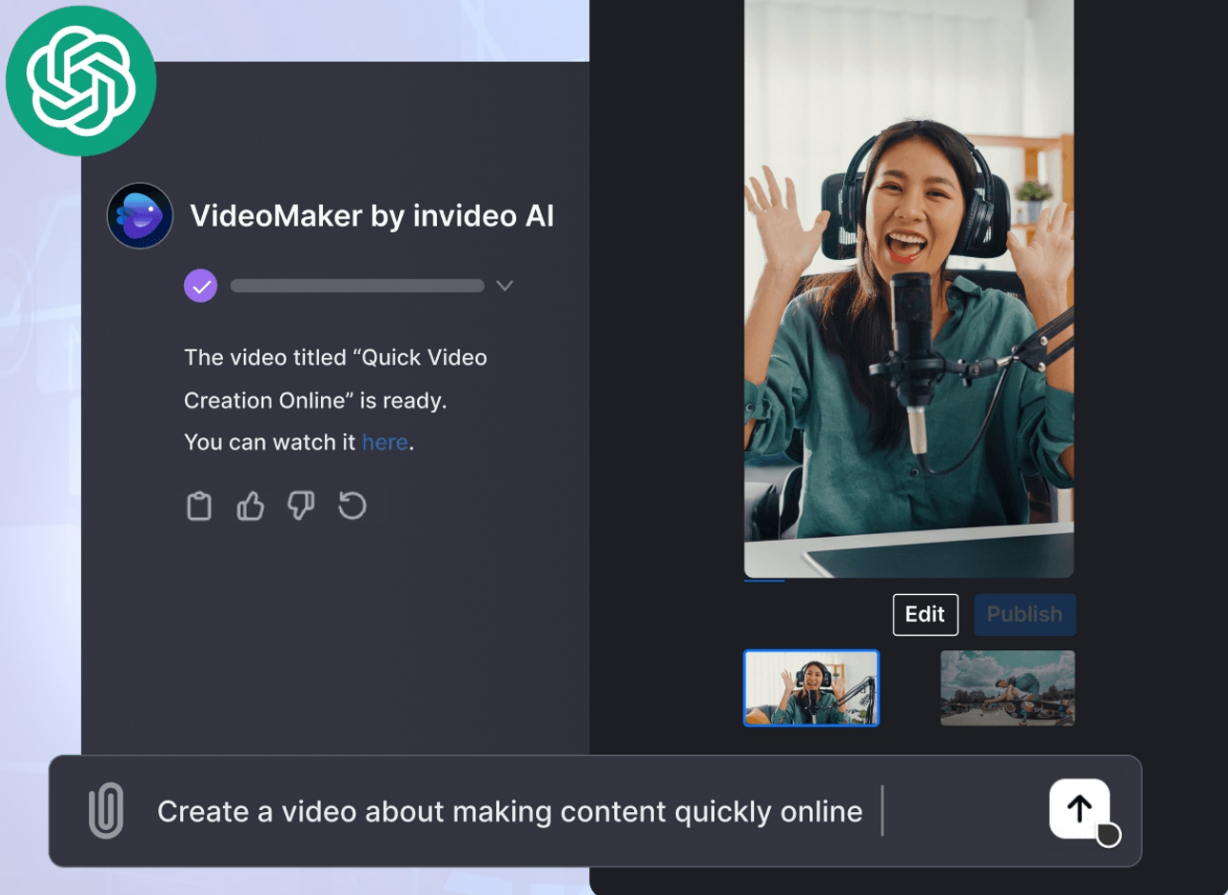
¿Qué hace?

- ✓ Ayuda a crear anuncios persuasivos para diversas plataformas como Google Ads, Facebook, Instagram, LinkedIn y email.
- ✓ Aplica estrategias de marketing efectivas y probadas.
- ✓ Adapta el tono y estilo según el público objetivo.
- ✓ Optimiza los textos para aumentar conversiones y engagement.
- ✓ Ofrece revisiones y mejoras hasta obtener el anuncio ideal.



10. Video AI GPT

Es un asistente especializado en la creación de videos narrados con inteligencia artificial, optimizados para contenido digital, marketing y storytelling.



¿Qué hace?

- ✓ Transforma texto en video con narración automatizada.
- ✓ Crea contenido para plataformas como YouTube, TikTok, Instagram, Facebook y LinkedIn.
- ✓ Adapta el tono, estilo y duración según la audiencia y objetivo.
- ✓ Genera guiones creativos y estructurados para transmitir mensajes claros y efectivos.
- ✓ Ofrece opciones de edición y mejora hasta obtener el video ideal.

11. SEO Optimized Landing Page and Website Copywriter GPT

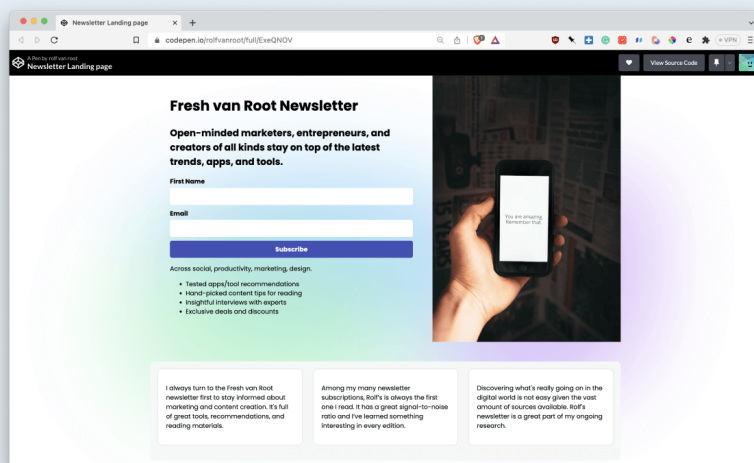
Es un asistente especializado en la creación de textos persuasivos y optimizados para páginas de aterrizaje y sitios web, con un enfoque en SEO y conversión.

¿Qué hace?

- ✓ Redacta copys estratégicos para landing pages y sitios web que convierten visitantes en clientes.
- ✓ Optimiza el contenido con técnicas de SEO para mejorar el posicionamiento en buscadores.
- ✓ Adapta el tono y estilo según la marca, el público objetivo y la intención de búsqueda.
- ✓ Destaca beneficios sobre características para aumentar el engagement y la tasa de conversión.
- ✓ Integra llamados a la acción (CTAs) efectivos para impulsar leads y ventas.



“Create a web page based on this copy...”



12. GanchosGPT

Es un asistente especializado en la creación de guiones persuasivos para vídeos cortos (Reels, TikToks, Shorts), con un enfoque en retención, engagement y conversión.



¿Qué hace este GPT?

- ✓ **Crea ganchos irresistibles** que captan la atención en los primeros segundos.
- ✓ **Optimiza el contenido** con estructuras probadas para aumentar visualizaciones e interacciones.
- ✓ **Adapta el tono y estilo** según el nicho, audiencia y objetivo del vídeo.
- ✓ **Destaca emociones y curiosidad** para maximizar la retención y viralidad.
- ✓ **Integra llamados a la acción (CTAs)** efectivos para impulsar seguidores, engagement y ventas.

Si necesitas guiones virales que enganchen y conviertan, este GPT es tu mejor herramienta.

13. EstrategiaGPT

Es un asistente experto en la creación de estrategias digitales para marcas, emprendedores y creadores de contenido. Su enfoque se centra en la planificación efectiva, la optimización del rendimiento y la maximización del impacto en plataformas digitales.

¿Qué hace este GPT?

- ✓ **Diseña estrategias personalizadas** basadas en tendencias y datos del mercado.
- ✓ **Optimiza contenido** para mejorar alcance, engagement y conversiones.
- ✓ **Identifica oportunidades** de crecimiento y posicionamiento en redes sociales.
- ✓ **Integra tácticas de publicidad** y marketing orgánico para potenciar resultados.
- ✓ **Proporciona recomendaciones prácticas** para escalar audiencias y monetizar contenido.



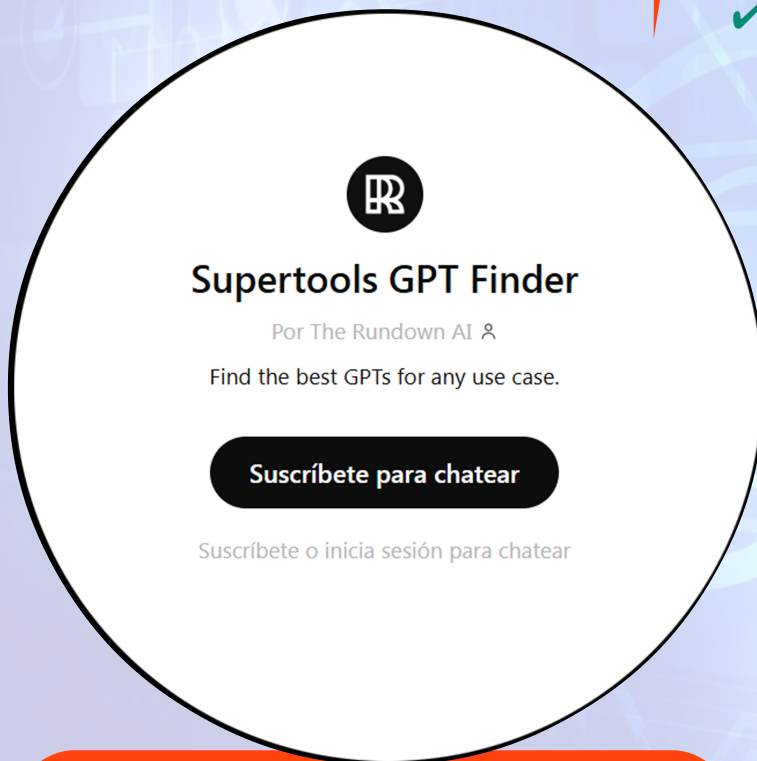
**Si buscas una estrategia digital ganadora
que te ayude a crecer y destacar,
EstrategiaGPT es tu mejor aliado**

14. Supertools GPT Finder

Es un asistente diseñado para recomendar los mejores GPTs según tus necesidades. Su objetivo es ayudarte a encontrar la herramienta perfecta dentro del catálogo de Supertools para optimizar tu flujo de trabajo, mejorar tu productividad o potenciar tu creatividad.

¿Qué hace este GPT?

- ✓ Encuentra y recomienda los GPTs más adecuados según tu solicitud.
- ✓ Explora categorías diversas como productividad, creatividad, marketing, IA y más.
- ✓ Proporciona descripciones detalladas de cada GPT con enlaces directos.
- ✓ Prioriza las mejores opciones basadas en calidad y relevancia.
- ✓ Te guía hacia la mejor herramienta si no encuentras lo que buscas.



Si necesitas descubrir el GPT perfecto para tu tarea o proyecto, Supertools GPT Finder es tu mejor aliado.





15. Creación de un GPT personalizado

1. **Nombre:** Es el título de tu GPT. Debe ser claro y reflejar su propósito.
2. **Descripción:** Un resumen breve que explica qué hace el GPT y para quién está dirigido.
3. **Instrucciones:** Define el tono, estilo y enfoque del GPT. Aquí puedes establecer límites y preferencias en sus respuestas.
4. **Iniciadores:** Preguntas o frases sugeridas para ayudar a los usuarios a interactuar con el GPT.
5. **Conocimiento:** Información predefinida que el GPT debe recordar para responder mejor.
6. **Funciones:**
 - Búsqueda en Internet
 - Lienzo
 - Generación de Imágenes y Código
- **Acciones:** Define interacciones específicas, como abrir enlaces, mostrar datos o ejecutar cálculos.

16. Las instrucciones

1. Tono y estilo de respuesta
2. Extensión de las respuestas
3. Uso de fuentes y datos
4. Personalidad y actitud
5. Manejo de temas sensibles o restricciones
6. Formato de respuestas
7. Limitaciones

17. Resumen: GPT General, Asistente Personal y GPT Propio

Tipos de GPTs y cómo aprovecharlos:

- ✓ **ChatGPT General:** Para consultas rápidas y generación de ideas.
- ✓ **Asistentes Especializados:** Para tareas concretas dentro de mercadeo.
- ✓ **GPT Personalizado:** Para crear contenido alineado con una estrategia de marca. ¡ título de tu GPT.

Todos los caminos conducen a Roma
pero hay que transitar el camino....



ChatGPT

