



ChatGPT Deep Research

¿QUÉ ES?

Deep Research de GPT es una herramienta avanzada de inteligencia artificial diseñada para realizar **investigaciones profundas y estructuradas** sobre cualquier tema. A diferencia de las búsquedas convencionales, este modelo analiza, organiza y sintetiza información relevante, generando reportes detallados con insights estratégicos.

¿PARA QUÉ SIRVE?

- **Realizar investigaciones extensas** sobre tendencias, industrias y fenómenos complejos.
- **Generar informes estructurados** con análisis de datos, comparaciones y proyecciones.
- **Identificar patrones y relaciones** entre diferentes fuentes de información.
- **Desglosar temas complejos** en secciones organizadas y fáciles de entender.

- **Periodismo y comunicación:** Análisis de tendencias en medios digitales y evolución de la industria.
- **Negocios y estrategia:** Evaluación de mercados emergentes y estudios de competencia.
- **Investigación académica:** Exploración de enfoques teóricos y estudios aplicados.
- **Ciencia y tecnología:** Impacto de la inteligencia artificial en distintos sectores.



TIEMPOS DE RESPUESTA

Los tiempos de respuesta pueden variar dependiendo de la complejidad del análisis: una investigación breve puede tardar 1-3 minutos, un análisis estándar entre 5-10 minutos, una investigación avanzada entre 15-30 minutos, y una investigación en profundidad con múltiples enfoques y proyecciones puede tomar más de una hora.

Factores como la cantidad de información analizada, la claridad del prompt y la necesidad de ajustes adicionales pueden influir en la duración del proceso.

Comparado con otras herramientas como Gemini, Consensus o NotebookLM, que ofrecen respuestas más rápidas pero menos detalladas, Deep Research de GPT prioriza la profundidad y estructura de la información, generando análisis más completos a costa de tiempos de espera más largos.

CAPACIDAD TECNICA

Deep Research pude navegar y analizar datos en múltiples formatos, incluyendo texto, imágenes y PDFs, y su capacidad para ejecutar código Python para análisis de datos.

The screenshot shows a web browser window with the OpenAI homepage. The main headline reads "Introducing deep research". Below it, a sub-headline says "An agent that uses reasoning to synthesize large amounts of online information and complete multi-step research tasks for you. Available to Pro users today, Plus and Team next." A "Try on ChatGPT" button is visible. On the left sidebar, there's a list of AI models and platforms: Research, Safety, ChatGPT, Sora, API Platform, For Business, Stories, Company, and News. At the bottom, there's a text input field with placeholder text: "Compile a research report on how the retail industry has changed in the last year, including tables where necessary for clarity." An "Ask ChatGPT" button is next to the input field.

CALIDAD DE LAS RESPUESTAS

Deep Research de GPT se distingue por su **profundidad y estructura**, generando análisis detallados y estratégicos en múltiples formatos. A diferencia de **Gemini Deep Research** y **Consensus AI**, que priorizan la verificación de fuentes y estudios científicos, GPT ofrece una visión más amplia, conectando datos de diversas fuentes. Aunque sus respuestas son más completas y adaptables, requieren validación externa para rigor académico y pueden tardar más en generarse comparado con herramientas más rápidas como **NotebookLM**.



Precisión y riesgos de alucinaciones

Deep Research de GPT es una herramienta avanzada, pero no está exenta de errores. Puede generar "**alucinaciones**", es decir, inferencias incorrectas o datos no verificados que parecen plausibles. Esto ocurre cuando el modelo extrae información sin una fuente confiable o malinterpreta patrones en los datos. Aunque Deep Research mejora la calidad del análisis, **se recomienda validar siempre los resultados con fuentes externas confiables**, especialmente en investigaciones científicas, legales o financieras.

Pros:

- Análisis en profundidad con información estructurada.
- Permite hacer investigaciones en múltiples formatos (reportes, resúmenes, análisis comparativos).
- Adaptable a distintos sectores y necesidades de investigación.
- Genera comparaciones, tendencias y escenarios futuros.

Contras:

- No tiene acceso directo a bases de datos científicas cerradas.
- No puede citar fuentes en tiempo real, por lo que se recomienda complementar con otras herramientas.
- La precisión depende de la claridad del prompt.

Característica	Deep Research de GPT	Gemini Deep Research	Consensus AI	NotebookLM
Nivel de profundidad	████ (Máximo)	███ (Alto)	██ (Moderado)	███ (Moderado)
Estructuración de info	████ (Excelente)	███ (Buena)	██ (Resúmenes)	████ (Óptima)
Validación de fuentes	██ (Baja)	████ (Alta)	████████ (Máxima)	███ (Buena)
Acceso a papers	✗ No accede	██ (Limitado)	████████ (Sí)	███ (Depende del usuario)

Conclusión:

Deep Research de GPT es el mejor para **análisis estructurado y profundo**, pero no para validación científica. **Consensus AI** es ideal para estudios académicos y **Gemini Deep Research** para fuentes verificadas. **NotebookLM** es útil para organizar información.

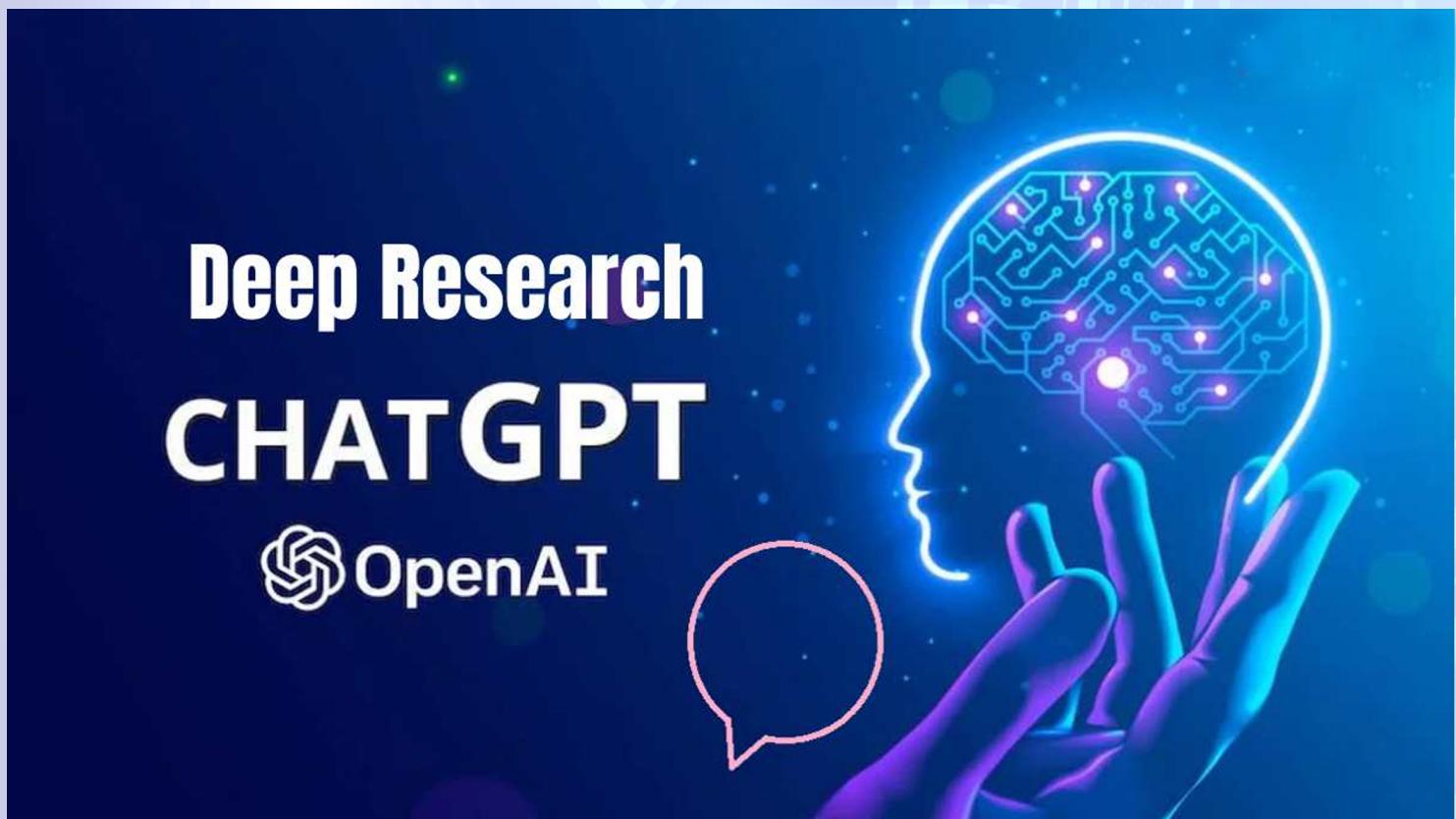
TUTORIAL PASO A PASO

PASO 1. Definir el objetivo de la investigación

- **Ejemplo:** "Quiero analizar el impacto de la IA en la educación en Latinoamérica en los últimos 10 años."
- ✓ **Consejo:** Sé específico en el enfoque de la investigación para obtener mejores resultados.

PASO 2. Estructurar un prompt efectivo

- **Ejemplo de prompt ideal:**
"Realiza un informe detallado sobre el impacto de la inteligencia artificial en la educación en Latinoamérica. Incluye tendencias clave, estudios de caso, oportunidades y desafíos. Organiza la respuesta en secciones claras y proporciona un análisis estratégico."
- **Otros ejemplos:**
 - ✓ "Analiza la evolución de los medios digitales en los últimos 10 años, comparando los cambios en consumo de información, modelos de negocio y tendencias futuras."
 - ✓ "Genera un reporte sobre la sostenibilidad empresarial en el sector retail, incluyendo casos de éxito y desafíos regulatorios.". "



PASO 3. Interpretar los resultados

- GPT generará un análisis con diferentes enfoques.
- Puedes solicitar ajustes específicos:
 - ✓ "Añade ejemplos de empresas que han implementado IA en educación con éxito."
 - ✓ "Expande la sección sobre desafíos y regulación en Latinoamérica."



PASO 4. Refinar la investigación con prompts adicionales

- Una vez obtenido el informe inicial, puedes hacer preguntas más específicas:
 - ✓ "Resume los hallazgos clave en 5 puntos principales."
 - ✓ "Crea una tabla comparativa de beneficios y riesgos de la IA en educación."
 - ✓ "Genera un análisis FODA sobre la IA en medios de comunicación."

• The company has seen a growth in its revenue every year since it was founded in 1919.	• In 2018, the company saw a 12% increase in revenue compared to 2017, bringing in \$10 billion dollars total revenue.	• This increase can be attributed to an increase in occupancy rates during this time period as well as an increase in room rates that occurred during 2018.
• Hilton Company, a hotel management company, has reported a net income of \$1.2 million for the first quarter of 2020.	• The company's revenue was \$27 million during the quarter, which was higher than the previous year's first quarter by \$3 million. The increase in revenue was due to an increase in occupancy rates and average room rates at Hilton hotels.	• Revenue from food and beverage services declined slightly compared to last year due to lower sales volumes.
• The company's operating expenses increased by \$1 million compared to last year's first quarter due to higher wages and benefits expenses due to higher headcounts, as well as an increase in marketing and selling expenses related to new products that were introduced during the period.	• The company recorded an income tax provision of \$600 thousand for the first quarter of 2020, compared with an income tax benefit of \$700 thousand for the same period last year.	• The effective tax rate for the current period was 37%, which is higher than last year's rate of 35% due mainly to lower pretax earnings in this period than in last year's corresponding quarter.

PASO 5. Exportar y compartir la información

- Deep Research de GPT permite organizar el contenido para facilitar su uso.
- Puedes solicitar que el informe se convierta en:
 - ✓ Un resumen ejecutivo
 - ✓ Una presentación en formato de bullet points
 - ✓ Un documento con estructura académica

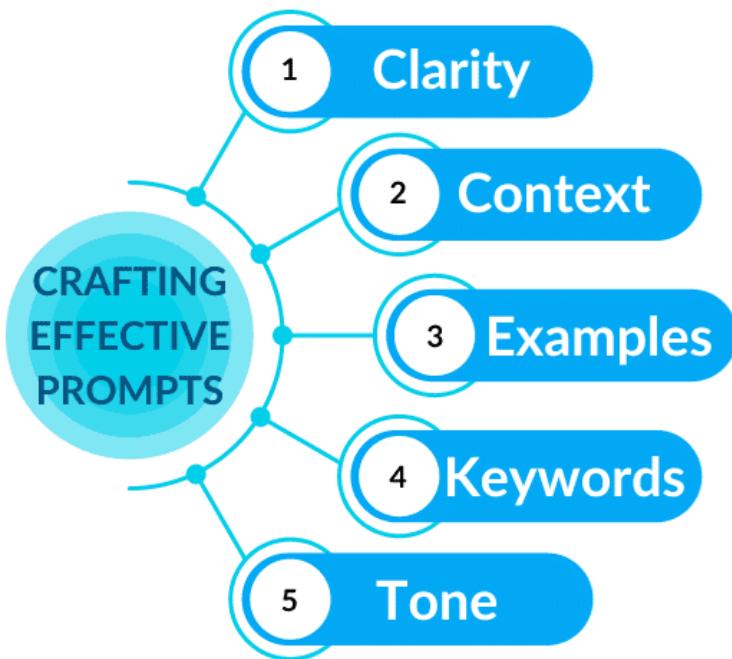
TRABAJA CON OTRAS HERRAMIENTAS

- Complementa con Gemini Deep Research para verificar fuentes y referencias.
- Usa Consensus AI si necesitas información basada en estudios científicos.
- Organiza tu investigación en NotebookLM para extraer insights de múltiples documentos.



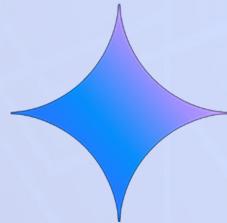
CONCLUSIÓN

Deep Research de GPT es una herramienta poderosa para investigaciones avanzadas, generando análisis estratégicos y estructurados. Sin embargo, es ideal complementarlo con otras fuentes para garantizar un enfoque más completo y validado.



Próximo paso: Aplica estas estrategias en una investigación real y optimiza tus prompts para obtener mejores resultados.

Con esta actualización, ahora tienes **una comparación clara con otros modelos**, así como los **tiempos de respuesta estimados**. ¿Quieres que agregue algún otro detalle o ejemplo?



Gemini

¿QUÉ ES?

Gemini Deep Research es un agente de inteligencia artificial especializado en la búsqueda y análisis de información en la web. Utiliza técnicas avanzadas de razonamiento para organizar y sintetizar datos, generando informes detallados con fuentes verificadas.

¿PARA QUÉ SIRVE?

- Realizar investigaciones profundas sobre cualquier tema.
- Generar informes completos con referencias organizadas.
- Analizar y comparar información de múltiples fuentes.
- Ahorrar tiempo en la recolección y estructuración de datos.

EJEMPLOS DE USO

- **Periodismo y comunicación:** Recopilar información para artículos y reportajes.
- **Investigación académica:** Obtener referencias estructuradas para estudios y papers.
- **Negocios y estrategia:** Analizar tendencias y datos del mercado.
- **Ciencia y tecnología:** Explorar avances en inteligencia artificial y otras disciplinas.

Pros:

- Acceso a múltiples fuentes en tiempo real.
- Generación de informes extensos y detallados.
- Identificación de fuentes relevantes y desecharadas.
- Integración con herramientas de escritura y análisis.

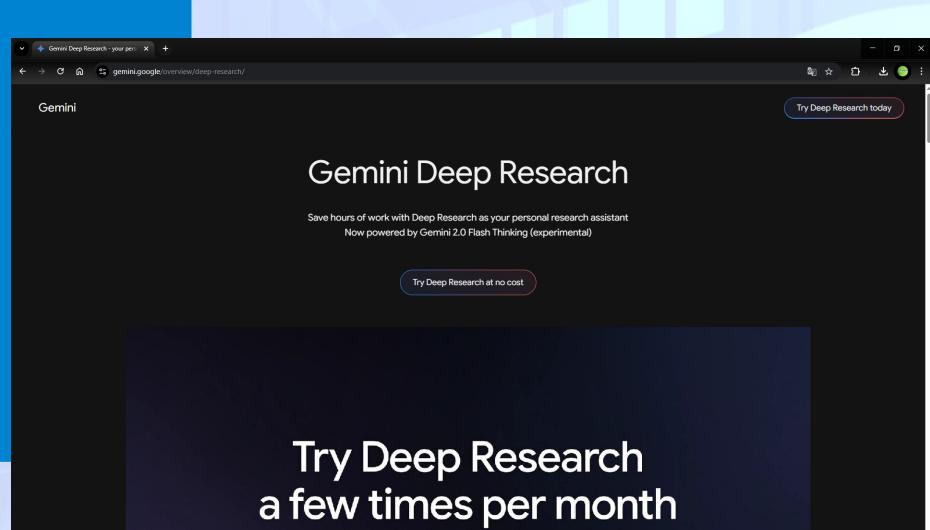
Contras:

- Aún en desarrollo frente a otras soluciones como ChatGPT Deep Search.
- Algunas funciones avanzadas requieren suscripción.
- No siempre ofrece acceso completo a todas las fuentes

TUTORIAL PASO A PASO

PASO 1. Accede a Gemini Deep Research

- Inicia sesión en *Gemini AI* y selecciona la opción de *Deep Research*.



PASO 2. Realiza una búsqueda

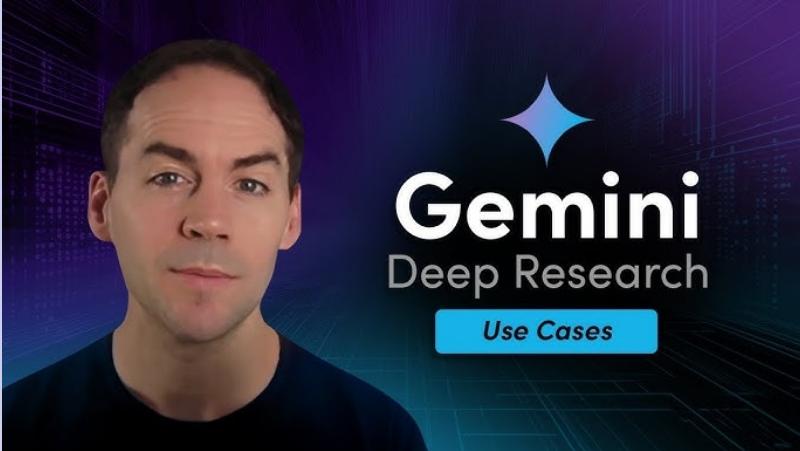
- Escribe una pregunta o tema de investigación. Ejemplo: "Impacto de la inteligencia artificial en el periodismo".
- Opcional: Especifica fuentes o términos clave para refinar los resultados.

PASO 3. Analiza los resultados

Gemini presentará:

- Un plan de investigación con enfoque estructurado.
- Listado de fuentes analizadas y su relevancia.
- Un informe inicial con hallazgos clave.



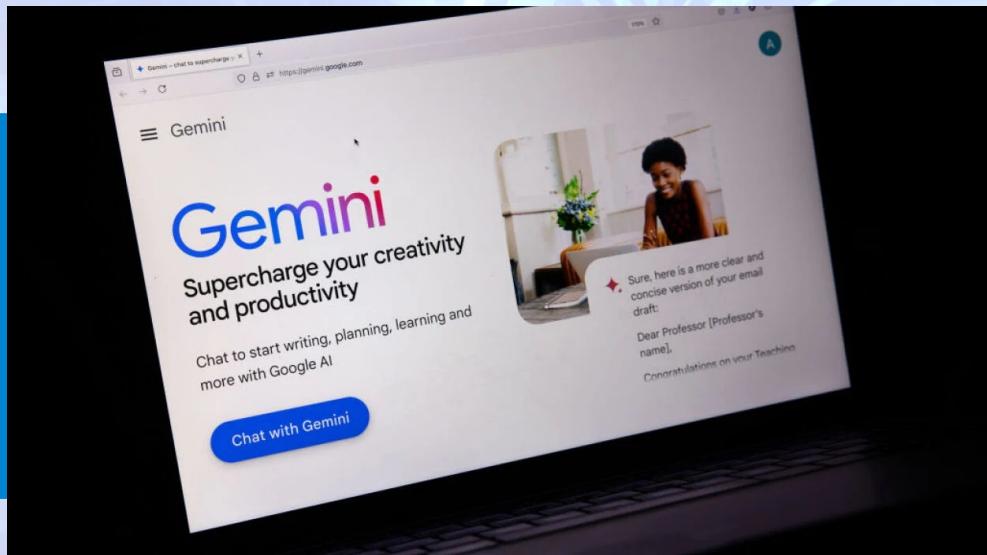


PASO 4. Explora más detalles

- Si Revisa cada fuente utilizada en el informe.
- Usa filtros para priorizar datos según fecha, relevancia o confiabilidad.

PASO 5. Guarda y comparte

- Exporta el informe a Google Docs o PDF.
- Comparte con tu equipo o colaboradores.



INTEGRACIÓN CON OTRAS HERRAMIENTAS

1. Complementa con ChatGPT para refinar ideas y estructurar mejor la información.
2. Usa Gemini para generar resúmenes de informes extensos.
3. Combina con herramientas de análisis de datos para validar hallazgos.
4. Crea contenido basado en la investigación para blogs, reportes o presentaciones.

